

SKOA43, Yrkespraktik i strategisk kommunikation, 15 högskolepoäng

Strategic Communication - Internship, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2009-12-20 och gällde från och med 2010-01-18, vårterminen 2010.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet strategisk kommunikation är obligatorisk kurs under fjärde terminen inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg

Undervisningsspråk: svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- kunna integrera sina kunskaper i strategisk kommunikation inom ett specifikt verksamhetsområde
- kunna kritiskt reflektera över praktikerfarenheterna och analysera betydelsen av kunskap från utbildningen i relation till det praktiska arbetet

Färdighet och förmåga

- visa prov på förmåga att utföra yrkesrelaterade uppgifter inom området strategisk kommunikation
- självständigt kunna identifiera och formulera möjliga framtida karriärvägar samt eventuellt behov av ytterligare utbildning.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att ge studenten inblick i olika yrkesroller inom området strategisk kommunikation samt att utveckla studentens kompetenser och färdigheter inom strategisk kommunikation. Praktiktiden gör det möjligt för studenten att förbereda sig inför det framtida yrkeslivet och skapa kontakter med möjliga framtida arbetsgivare. De erhållna kunskaperna och erfarenheterna är också ett värdefullt stöd i de fortsatta studierna på programmet.

Kursen ger studenten möjlighet att arbeta med strategisk kommunikation inom olika verksamheter såsom statliga och kommunala myndigheter, frivilliga organisationer och privata företag. Arbetet på praktikplatsen ska omfatta minst 40 arbetsdagar. Utöver det tillkommer arbete med ansökan, praktikplan och praktikrapport. Om nödvändigt av praktiska skäl kan arbetet och närvaron på praktikplatsen förläggas utanför ordinarie terminstid. Vidare är det möjligt att förlägga praktiken i annat land än Sverige.

Studenten ordnar själv lämplig praktikplats som godkänns av examinatorn för kursen. Praktikuppgifterna ska vara relevanta, varierade och till övervägande del kvalificerade. Under praktikperioden får studenten vägledning av utsedd handledare på praktikplatsen.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av kortare introduktionsföreläsningar om kursens mål och upplägg, förväntningar på praktikplan och praktikrapport samt allmänna råd inför att ansöka om och genomföra en praktik.

Praktikarbetet planeras och genomförs av den studerande i samråd med handledare på praktikplatsen och med kursansvarig på institutionen. Med stöd av handledaren upprättar studenten en praktikplan där han/hon beskriver praktikplatsen, de planerade arbetsuppgifternas karaktär och deras relevans för området strategisk kommunikation. Praktikplanen ska godkännas av kursansvarig innan praktiken påbörjas.

Kursens examination

Kursen examineras genom inlämnande av *handledarintyg* som intygar att praktiken genomförts enligt riktlinjerna. Därutöver krävs en individuellt författad *praktikrapport* som behandlas på ett avslutande seminarium.

I samband med kursen erbjuds två examinationstillfällen, vilket för denna kurs betyder två tillfällen för inlämning och seminarium: ordinarie tillfälle och uppsamlingstillfälle.

Studerande som underkänns på själva praktikdelen och därmed inte kan lämna in ett handledarintyg har rätt att göra om praktiken ytterligare en gång.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd.
För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 80 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, varav hela första terminen måste vara avklarad.

Övrigt

Att skaffa praktikplats, finansiera eventuella resor, boende m.m. är studentens eget ansvar.