

SKOA36, Introduktion till forskningsmetoder, 7,5 högskolepoäng

Introduction to Research Methods, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen 2013-10-17 att gälla från och med 2013-10-17, höstterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen ges inom huvudområdet strategisk kommunikation och är en obligatorisk kurs under tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng och under tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för viktiga skiljelinjer inom vetenskapsteoretiska perspektiv och forskningsmetodologi

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kritiskt granska forskningsresultat inom strategisk kommunikation
- visa förmåga att tillämpa och kritiskt reflektera kring analysmetoder inom strategisk kommunikation
- visa förmåga att tillämpa observation som metod i fysiska och virtuella miljöer
- visa förmåga att föreslå och argumentera för olika metoder utifrån givet syfte och frågeställningar
- visa förmåga att designa en vetenskaplig studie och framställa en vetenskaplig text

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att identifiera begränsningar med olika forskningsstrategier och dra slutsatser om skillnader mellan strategier.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att ge studenten en introduktion till vetenskapsteori och metod inom samhällsvetenskaplig forskning med inriktning mot strategisk kommunikation. Avsikten med kursen är att utveckla studentens förmåga att kritiskt kunna reflektera kring och granska vetenskapliga texter. Vidare är syftet att studenten ska bekanta sig med och utveckla förståelse för forskningsstrategi och metodologi för att förbereda dem inför det kommande uppsatsarbetet. Innehållet består därför av moment som länkar till uppsatsskrivandet.

Under kursens gång kommer studenten att arbeta med olika vetenskapsteoretiska perspektiv och metoder. Fokus ligger på kvalitativ analys av text och bild inom massmedia och populärkultur men även kvantitativa analysmetoder kommer även att introduceras. Vidare behandlas observation som metod i både fysiska och virtuella miljöer. Genom gruppövningar som redovisas vid seminarier får studenten aktivt tillämpa och reflektera över olika metoders styrkor och svagheter. Kursen innehåller även ett moment där studenterna får pröva olika analysmetoder mot ett empiriskt material.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i workshops och seminarier är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom aktivt deltagande vid seminarier, en skriftlig gruppuppgift och ett skriftligt prov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t.ex. olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på

grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 30 högskolepoäng inom kandidatprogrammet för strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng eller kandidatprogrammet för strategisk kommunikation och digitala medier, 120 högskolepoäng, varav minst 15 poäng ska vara från avslutade kurser under programmets första termin.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKOA42 Introduktion till forskningsmetoder och utvärderingar, 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOA36, Introduktion till forskningsmetoder

Gäller från H13

1301 Introduktion till forskningsmetoder, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd