

**SKOA18, Strategisk kommunikation: Kommunikation i
organisationer, 15 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Communication in Organizations, 15
credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen 2014-06-12 att gälla från och med 2014-09-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under första terminen på kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala
förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för grundläggande teorier, perspektiv och begrepp inom organisationsteori och organisationskommunikation
- visa förståelse för hur frågor om etik-, genus- och mångfald är relaterade till kommunikation i organisationer

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att beskriva och jämföra perspektiv och skolor inom forskningsfältet organisationskommunikation
- visa förmåga att i praktiken tillämpa teorier och begrepp inom kursens temaområden organisation, ledarskap och förändring
- visa förmåga att granska olika styrdokument såsom kommunikationspolicies och bedöma deras lämplighet i det kommunikativa arbetet
- visa färdigheter i att utföra grundläggande informationssökningar, skriva en kvalitativ rapport samt kunna använda referenshantering
- visa färdigheter i att självständigt kunna identifiera, formulera och lösa kommunikationsproblem genom att samla in ett eget empiriskt material inom givna tidsramar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera kring kommunikationens roll i organisationer

Kursens innehåll

Inledningsvis behandlas den organisationsteoretiska utvecklingen och forskningsområdet organisationskommunikation, dess historiska framväxt och perspektiv. Detta moment tar sin utgångspunkt i organisationsteorier och relaterar dessa till kommunikation i organisationer. Därefter behandlas kommunikatorens roller och praktiska arbete med bland annat kommunikationspolicies, rådgivning och interna kommunikationssystem. Kursen går sedan vidare till att fokusera teorier och praktik inom två centrala områden inom organisationskommunikation, ledarskap och förändringsarbete. Andra teman som diskuteras under kursens gång är etiska förhållningssätt samt genus- och mångfaldsfrågor i organisationer. Inom ramen för kursen genomförs ett projektarbete där studenterna i grupper ska identifiera och lösa kommunikationsproblem i en organisation. I denna del ingår undervisning i informationssökning, som är avgörande för att projektarbetet ska kunna genomföras.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriska om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriska moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett skriftligt salsprov, inlämningsuppgifter, aktivt deltagande i seminarier och workshops samt ett projektarbete.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller

upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs det att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda. Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Antagen till kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng eller kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan ej ingå i en examen tillsammans med SKOA12 Organisation och kommunikation, 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOA18, Strategisk kommunikation:
Kommunikation i organisationer

Gäller från H15

- 1501 Seminarium 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1502 Seminarium 2, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1503 Prov i organisationsteori och organisationskommunikation, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1504 Seminarium 3, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1505 Seminarium 4, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1506 Seminarium 5, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1507 Projekt, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1508 Examinationsseminarium, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1509 Prov i perspektiv på organisationskommunikation, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från H14

- 1411 Organisationsteori och organisationskommunikation, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1412 Kommunikationsprojekt, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1413 Perspektiv på organisationskommunikation, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd