

**SKOA15, Strategisk kommunikation: Perspektiv på
kommunikation, 7,5 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Perspectives of Communication, 7.5
credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2014-06-12 och gällde från och med 2014-09-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under första terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier. Kursen ges i Helsingborg

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för olika perspektiv på kommunikation samt kunna diskutera grundläggande teoretiska begrepp rörande kommunikation

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att identifiera problem utifrån socialpsykologiska, sociologiska och kulturella perspektiv på kommunikation samt ha tillgodogjort sig dess grundläggande begrepp och förklaringsmodeller
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för, kritiskt ifrågasätta och diskutera information, problem och lösningar kopplat till kurslitteraturen
- få grundläggande färdigheter i akademiskt skrivande

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att problematisera och värdera kommunikationens praktiska roll i och för samhället
- visa förmåga att förhålla sig till akademisk hederlighet

Kursens innehåll

I kursen presenteras, diskuteras och problematiseras kommunikation ur olika vetenskapliga perspektiv och idétraditioner. Speciell vikt läggs vid socialpsykologiska, sociologiska samt kulturella perspektiv. Utifrån denna översikt visas att kommunikation kan förstås på olika sätt, betyda olika saker och medföra olika problem. Kursen erbjuder en inblick i olika sätt att förhålla sig till problem rörande kommunikation utifrån individer, grupper, organisationer eller samhällen och kulturer. Kursens innehåll ger en bred översikt över kommunikationens roll i och för samhället, samt en djupare förståelse för socialpsykologiska och sociologiska perspektiv.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter och ett skriftligt salsprov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda. Vid

kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål, samt betygsskalan och dess tillämpning i kursen. Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Antagen till kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng eller kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng

Övrigt

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med SKOA13 Perspektiv på kommunikation, 9 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOA15, Strategisk kommunikation: Perspektiv på kommunikation

Gäller från H14

1401 Perspektiv på kommunikation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd