



Samhällsvetenskapliga fakulteten

**SKOA15, Strategisk kommunikation: Perspektiv på
kommunikation, 7,5 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Perspectives of Communication, 7.5
credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2014-06-12 och senast reviderad 2015-06-10 av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2015-08-31, höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under första terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala
förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- förståelse för och kunna särskilja olika perspektiv på kommunikation
- kunskap om och kunna jämföra olika perspektiv på kommunikation

Färdighet och förmåga

- färdigheter i att strukturera och presentera sin kunskap om olika kommunikativa perspektiv på ett pedagogiskt och överskådligt sätt
- förmåga att identifiera och tillämpa teori och begrepp från olika kommunikativa perspektiv

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att självständigt diskutera och argumentera för valet av perspektiv på kommunikation i relation till ett fenomen som ska studeras.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska tillägna sig grundläggande kunskaper i och förståelse för olika perspektiv på kommunikation. I kursen presenteras flera vetenskapliga perspektiv på kommunikation t.ex. retorik, semiotik, cybernetik, socialpsykologiska och kritiska perspektiv. Dessa perspektiv samt teorier och begrepp relaterade till perspektiven diskuteras och problematiseras under kursen. Utifrån översikten av perspektiv visas att kommunikation kan förstås på olika sätt, betyda olika saker och medför att olika problem studeras. Under kursen får studenten få möjlighet att fördjupa sig i några av perspektiven.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningsuppgifter.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett skriftligt salsprov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda. Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål, samt betygsskalan och dess tillämpning i kursen. Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 3b eller 3c och Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2.

Övrigt

Antagen till kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng eller kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med SKOA13 Perspektiv på kommunikation, 9 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOA15, Strategisk kommunikation: Perspektiv på kommunikation

Gäller från H14

1401 Perspektiv på kommunikation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd