



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKDK11, Strategisk kommunikation: Examensarbete för kandidatexamen i strategisk kommunikation och digitala medier, 15 högskolepoäng

*Strategic Communication: Bachelor's Thesis in strategic
communication and digital media, 15 credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2017-10-24 att gälla från och med 2017-10-30, vårterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under sjätte terminen inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2E, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom strategisk kommunikation, inbegripet kunskap om områdets samhällsvetenskapliga grund och kunskap om tillämpliga metoder,
- visa fördjupad kunskap inom området strategisk kommunikation och digitala medier samt orientering om aktuella forskningsfrågor,

- visa kunskap om och insikter i olika behov och former av empiriskt material, samt förstå sambandet mellan material och metodval,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer med olika grupper,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för, diskutera och argumentera för vald information, problem och lösningar,
- visa förmåga att i grupp planera, driva och genomföra ett examensarbete,
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens inom strategisk kommunikation.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att granska och bedöma vetenskapliga texter och genomföra en akademiskt korrekt opposition,
- visa förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter inom strategisk kommunikation.

Kursens innehåll

Inom kursen genomför studenten ett självständigt examensarbete kring ett avgränsat forskningsproblem inom kunskapsområdet strategisk kommunikation. Arbetet ska baseras på vetenskaplig grund och uppfylla kraven på grundläggande teoretiska och metodologiska insikter. Examensarbetet bedrivs i grupper som planerar sitt arbete i samråd med handledaren. Under kursens gång anordnas seminarier för att fördjupa kunskaper kring metod och vetenskapligt skrivande. Det färdiga examensarbetet granskas av en examinator och övriga studenter vid ett avslutande seminarium.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, handledningstillfällen och examinationsseminarier med opponering. Minst en handledare ska utses till respektive examensarbetsgrupp innan kursstarten. I samband med att handledare utses anges också antalet handledningstillfällen studenten har rätt till under innevarande termin.

Deltagande i examinationsseminarier med seminariebehandling och opponering är obligatoriskt, om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras av särskilt utsedd examinator genom bedömning av det färdiga

examensarbetet, försvar av detta och genomförd opposition. Examensarbetet ska arkiveras enligt institutionens anvisningar.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Plagiering anses vara ett allvarligt brott inom universitetet och disciplinära åtgärder kommer att vidtas för alla former av oegentligheter i samband med examination. Följden kan bli varning eller avstängning från universitetet under viss tid.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 120 högskolepoäng, varav de första tre terminerna ska vara avklarade inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 hp.

Övrigt

Kursen kan ej ingå i examen med SKDK02 Examensarbete i strategisk kommunikation och digitala medier 30 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKDK11, Strategisk kommunikation:
Examensarbete för kandidatexamen i strategisk kommunikation och digitala medier

Gäller från V18

- 1703 Examensarbete i strategisk kommunikation och digitala medier, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1704 Seminarie och opposition, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd