

SKDK02, Examensarbete för kandidatexamen i strategisk kommunikation och digitala medier, 15 högskolepoäng

Strategic Communication: Bachelor's Thesis in Strategic Communication and Digital Media, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2014-10-14 och gällde från och med 2015-01-19, vårterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under sjätte terminen inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2E, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Strategisk kommunikation

G2E, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom strategisk kommunikation, inbegripet kunskap om områdets samhällsvetenskapliga grund och kunskap om tillämpliga metoder inom området
- visa fördjupad kunskap inom området strategisk kommunikation med inriktning mot digitala medier samt orientering om aktuella forskningsfrågor
- visa kunskap om och insikter i olika behov och former av empiriskt material, samt förstå sambandet mellan material och metodval
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer med olika grupper
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för, diskutera och argumentera för vald information, problem och lösningar
- visa förmåga att i grupp planera, driva och genomföra ett examensarbete
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens inom strategisk kommunikation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att granska och bedöma vetenskapliga texter och genomföra en akademiskt korrekt opposition
- visa förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter inom området strategisk kommunikation och digitala medier.

Kursens innehåll

Inom kursen genomför studenten ett självständigt arbete (examensarbete) kring ett avgränsat forskningsproblem inom kunskapsområdet strategisk kommunikation. Arbetet ska baseras på vetenskaplig grund och uppfylla kraven på grundläggande teoretiska och metodologiska insikter. Examensarbetet bedrivs i grupper som planerar sitt arbete i samråd med handledaren/na. Under kursens gång anordnas seminarier för att fördjupa kunskaper kring metod och vetenskapligt skrivande. Det färdiga examensarbetet granskas av examinator och övriga studenter vid ett avslutande seminarium.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, handledningstillfällen och uppsatsseminarier med opponering. Minst en handledare ska utses till respektive examensarbetsgrupp innan kursstarten. I samband med att handledare utses anges också antalet handledningstillfällen studenten har rätt till under innevarande termin.

Deltagande i uppsattsseminarier med opponering är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras av särskilt utsedd examinator som bedömer det färdiga examensarbetet, försvaret av detta och genomförd opposition. Examensarbetet ska lämnas in i elektronisk form enligt institutionens anvisningar, för publicering i open access-databas på server tillhörande Lunds universitet. Vid tungt vägande skäl kan dispens från publicering beviljas.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, varav SKDB15 Yrkesroller i det digitala samhället (6 hp), SKOA13 Perspektiv på kommunikation (9 hp), SKOA12 Organisation och kommunikation (15 hp), SKDA31 Strategisk kommunikation i digitala medier (15 hp), SKOA36 Introduktion till forskningsmetoder (7,5 hp), SKDK41 Uppsatsarbete i strategisk kommunikation och digitala medier (7,5 hp) samt SKDA34 Kvalitetssäkring och riskhantering (7,5 hp) ska vara avslutade. Dessutom krävs deltagande i obligatoriska moment på SKOA62.

Övrigt

--

Prov/moment för kursen SKDK02, Examensarbete för kandidatexamen i strategisk kommunikation och digitala medier

Gäller från V15

1401 Examensarbete för kandidatexamen i strategisk kommunikation, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd