

**SKDA54, Projektledning och digital utveckling, 7,5
högskolepoäng**
Project Management and Digital Development, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2013-06-26 och senast reviderad 2016-08-26. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-08-29, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kurs inom huvudområdet strategisk kommunikation är en valbar kurs inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng och Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska och engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa grundläggande kunskap och förståelse för projekt i ett planerings- och samarbetsperspektiv

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att tillämpa grundläggande metoder för projektplanering
- visa förmåga att utveckla en projektbeskrivning och skapa en digital artefakt
- visa förmåga att analysera och reflektera över det egna beteendet i relationen till andra projektmedlemmar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt reflektera över gruppdynamiska processer med hänsyn till etiska aspekter
- kunna reflektera kring betydelsen av samarbete och ledarskap i en projektgrupp.

Kursens innehåll

Kursens övergripande mål är att introducera studenten till projektledarens yrkesroll samt att studenten ska utveckla förståelse för grunderna inom ledning av digitala projekt. Studenten övar sig i att kunna samarbeta, planera och leda projektarbete. En central utgångspunkt för kursen är planeringen och genomförandet av ett praktiskt projekt som genomförs i grupper i samband med ett projektarbete.

Kursens pedagogiska utgångspunkt ligger i kopplingen mellan teori och praktik, där studenterna utvecklar och genomför projekt, som relateras till teorier om projektplanering- och ledning samt grupputvecklingsprocesser.

Kursen innehåller:

- projekt som arbetsform
- projektplaneringsverktyg
- projektledning
- arbetsmarknaden och yrkesroller
- kontakt med beställare
- grupprocesser och grupputveckling.

Vid varje kurstillfälle ges ett studenterna möjlighet att välja ett särskilt tema inom strategisk kommunikation som utgör grunden för det digitala projektet.

Kursens genomförande

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier samt projektarbete. Deltagande i gästföreläsningar och seminarier är obligatoriskt. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom aktivt deltagande i seminarier, ett projektarbete i grupp med skriftlig och muntlig presentation samt en skriftlig individuell reflektion över projektarbetet.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare

provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng på grundnivå inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng, eller Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180, högskolepoäng, varav hela första terminen ska vara avslutad.

Övrigt

Inga övriga uppgifter

Prov/moment för kursen SKDA54, Projektledning och digital utveckling

Gäller från H16

- 1601 Projektuppdrag - rapport och produktion, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1602 Projektledningsmetodik, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H13

- 1301 Projektledning och digital utveckling, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd