



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKDA43, Strategisk kommunikation: Yrkespraktik i strategisk kommunikation och digitala medier, 15 högskolepoäng

Strategic Communication: Internship Strategic Communication and Digital Media, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen 2013-05-16 och senast reviderad 2017-04-25 av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2017-05-01, höstterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under femte terminen inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om hur teorier om strategisk kommunikation kan tillämpas i professionell digital praktik

Färdighet och förmåga

- kunna applicera sina kunskaper i strategisk kommunikation och digitala medier inom ett specifikt verksamhetsområde
- kunna utföra yrkesrelaterade uppgifter inom området strategisk kommunikation och digitala medier
- visa förmåga att identifiera och formulera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens i relation till framtida karriärvägar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt reflektera över praktikerfarenheterna och analysera betydelsen av kunskap från utbildningen i relation till det praktiska arbetet.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att ge studenten inblick i olika yrkesroller inom området strategisk kommunikation samt att utveckla studentens kompetenser och färdigheter inom strategisk kommunikation och digitala medier. Praktiken gör studenten väl förberedd för framtida yrkesliv, skapar kontaktyta med möjliga framtida arbetsgivare, samt erhåller kunskaper och erfarenheter som kommer till nytta i de fortsatta studierna på programmet.

Kursen ger studenten möjlighet att arbeta med strategisk kommunikation inom olika verksamheter såsom statliga och kommunala myndigheter, frivilliga organisationer och privata företag. Arbetet på praktikplatsen ska omfatta minst 40 arbetsdagar (åtta veckors heltidsarbete). Utöver det tillkommer arbete med ansökan, praktikplan och praktikrapport. Om nödvändigt av praktiska skäl kan arbetet och närvaron på praktikplatsen förläggas utanför ordinarie terminstid. Vidare är det möjligt att förlägga praktiken i annat land än Sverige.

Studenten ordnar själv lämplig praktikplats som godkänns av examinatorn för kursen. Praktikuppgifterna ska vara relevanta, varierade och till övervägande del kvalificerade. Under praktikperioden får studenten vägledning av utsedd handledare på praktikplatsen.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av introduktionsföreläsningar om kursens mål och upplägg, förväntningar på praktikplan och praktikrapport samt allmänna råd inför att ansöka om och genomföra en praktik.

Praktikarbetet planeras och genomförs av den studerande i samråd med handledare på praktikplatsen och med kursansvarig på institutionen. Med stöd av handledaren upprättar studenten en praktikplan där han/hon beskriver praktikplatsen, de planerade arbetsuppgifternas karaktär och deras relevans för området strategisk kommunikation och digitala medier. Studenten presenterar en praktikplan som ska godkännas av kursansvarig innan praktiken påbörjas.

Kursens examination

Kursen examineras genom en individuellt författad praktikrapport och en portfölj som behandlas på ett avslutande seminarium. Dessutom lämnar studenten ett handledarintyg från praktikgivaren som intygar att praktiken genomförts enligt institutionens riktlinjer.

I samband med kursen erbjuds tre examinationstillfällen, vilket för denna kurs betyder tre tillfällen för inlämning och seminarium: ordinarie seminarium, omseminarium och uppsamlingsseminarium.

Studerande som underkänns på praktikdelen och därmed inte kan lämna in ett handledarintyg har rätt att göra om praktiken ytterligare en gång.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 80 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng, varav hela första terminen måste vara avklarad.

Övrigt

Att skaffa praktikplats, finansiering av eventuella resor och boende på praktikplatsorten m.m. är studentens eget ansvar.

Prov/moment för kursen SKDA43, Strategisk kommunikation: Yrkespraktik i strategisk kommunikation och digitala medier

Gäller från H13

1301 Yrkespraktik i strategisk kommunikation och digitala medier, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd