



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKDA41, Strategisk kommunikation: Organisering, teknik och förändring, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Organizing, Technique and Change, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2013-03-01 och gällde från och med 2013-03-01, vårterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under fjärde terminen på kandidatprogramet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Strategisk kommunikation

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- kunna redogöra för teorier och modeller inom något av temaområdena IKT, lärande eller organisationsförändring

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att tillämpa och kritiskt förhålla sig till teorier och modeller för interaktion mellan IKT och organisation
- visa förmåga att självständigt kunna redogöra för teoretiska perspektiv som förklarar den tekniska utvecklingen och förändringar i organisationer

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna kritiskt reflektera kring informations- och kommunikationsteknologins (IKT) roll i organisationer i termer av hur den påverkar individer, grupper och organisationens verksamhet
- kunna reflektera över sin kompetensutveckling inom området strategisk kommunikation.

Kursens innehåll

Kursen behandlar olika begrepp och teorier inom organisationskommunikation samt teknikens roll i organisationer och förändringsprocesser. Inom kursen diskuteras grundläggande begrepp, processer och aktuella forskningsfrågor som berör organisationer utifrån dessa aspekter: organisatoriska förändringar, kommunikation och lärande samt de teknologiska förutsättningarna för organisering.

Under kursen diskuteras organisationskommunikation och dess relation till den teknologiska utvecklingen. Studenterna identifierar och analyserar hur teknologiska trender påverkar kommunikation i organisationer, det organisatoriska lärandet och förändringsprocesser.

Studenten fördjupar sina kunskaper inom valda temaområden med koppling till IKT, organisering, lärande och förändring. Studenten tränas i att söka efter och tillämpa forskning inom valda teman. Momentet innefattar även reflektion över den egna kompetensutvecklingen.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom fortlöpande presentationer och inlämningsuppgifter, deltagande i seminarier samt genom avslutande skriftlig inlämningsuppgift.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment

1301 Organisering, teknik och förändring, 7,5 hp Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 80 högskolepoäng inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, varav hela första terminen ska vara avslutad.

Övrigt

Ingen övrig information.