

**SKDA31, Strategisk kommunikation: Strategisk
kommunikation i nya medier, 15 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Strategic Communication in New
Media, 15 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen 2010-06-10 att gälla från och med 2010-09-01, höstterminen 2010.

Allmänna uppgifter

Kursen ges inom huvudområdet strategisk kommunikation och är obligatorisk inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier. Kursen ges under programmets tredje termin. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad kunskap om nya medier, både som praktik och forskningsfält
- ha kännedom om teoretiska begrepp inom området nya medier
- visa förståelse för nya mediers sociala roll och kulturella påverkan på individer, organisationer och samhället.

Färdighet och förmåga

- självständigt kunna applicera de nyvunna teoretiska kunskaperna på ett empiriskt material
- kunna identifiera problem inom området nya medier, analysera och föreslå lösningar samt redogöra för dessa skriftligt och muntligt
- visa förståelse för nya mediernas sociala roll och kulturella påverkan på individer, organisationer och samhället.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt kunna reflektera över nya medier som verktyg för strategisk kommunikation med särskilt fokus på journalistik, politik och organisationers kommunikation.

Kursens innehåll

Kursen behandlar utvecklingen av nya medier och ger inblick i de frågeställningar som denna utveckling ger upphov till. Det övergripande målet med kursen är att beskriva och problematisera hur nya medier kan användas som verktyg för strategisk kommunikation samt hur mediernas utveckling påverkar sociala och kulturella processer i det senmoderna samhället.

Under kursen behandlas centrala teoretiska begrepp inom området nya medier och strategisk kommunikation utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv.

Nya utmaningar i mediernas utveckling diskuteras under kursens gång.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter och individuell hemtentamen. Samtliga betygsgrundande moment vägs samman till ett kursbetyg.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda och att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 30 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, varav minst 15 poäng ska vara från avslutade kurser under programmets första termin (SKDB15 (6hp), SKOA13 (9hp) och SKOA 12 (15 hp)).

Prov/moment för kursen SKDA31, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikation i nya medier

Gäller från H13

- 1011 Seminarie 1, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1012 Seminarie 2, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1013 Seminarie 3, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1014 Seminarie 4, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1015 Seminarie 5, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1016 Seminarie 6, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1017 Hemtentamen 1, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1018 Hemtentamen 2, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från H10

- 1001 Strategisk kommunikation i nya medier, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd