

SKDA26, Strategisk kommunikation: Webbdesign, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Web Design, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2014-11-25 att gälla från och med 2015-01-19, vårterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under andra terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för webbdesign som en strategisk process
- visa kunskap om hur teorier om interaktionsdesign och storytelling kan användas i digital produktion på olika plattformar

Färdighet och förmåga

- visa färdigheter i att identifiera strategiska huvudmoment inom webbdesignprocessen samt kunna genomföra användaranalys för en webbproduktion

- visa förmåga att planera och utveckla en webbdesignstrategi och ett digitalt projektförslag för en specifik verksamhet
- visa färdigheter i att producera grafiskt innehåll för webben med hjälp av digitala verktyg
- visa förmåga att analysera hur olika sorters innehåll kan göras tillgängligt i olika distributionskanaler
- visa förmåga att analysera en webbplats form, innehåll (content) och storytelling utifrån psykologiska, designmässiga och användarspecifika faktorer

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att värdera en egenutvecklad digital produktion med hjälp av teorier om webbdesign och strategisk kommunikation.

Kursens innehåll

Kursen introducerar grundläggande teorier och begrepp inom webb- och interaktionsdesign samt låter studenterna utveckla praktiska och analytiska färdigheter för att arbeta med strategisk kommunikation via webben. Kursen utgår från frågeställningar och teorier som rör människans sätt att inhämta, bearbeta och förmedla information, t.ex. uppmärksamhet, minne och perception. Tematiskt behandlar kursen designprinciper, innehållshantering, storytelling, webbanalys och hur budskap strategiskt kan kommuniceras på webben.

Centrala teorier och begrepp inom dessa områden introduceras och diskuteras i förhållande till konkreta exempel. Studenterna bygger upp en förståelse genom teoretiska studier och genom att kritiskt granska och utvärdera verkliga exempel. Kursen avslutas med ett projektarbete i grupp, där studenterna genomför, designar, analyserar och utvärderar ett digitalt projektförslag.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, workshops och handledning. Deltagande i seminarier och workshops är obligatoriskt. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, exempelvis olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett individuellt skriftligt prov samt ett projekt som utförs i grupp och redovisas muntligt vid ett obligatoriskt seminarium.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men då i enlighet med gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda / studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga.

För att erhålla betyget väl godkänt på kursen krävs betyget väl godkänt på minst 60% av examinationsuppgifterna.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKDA25 Informationsarkitektur och användbarhet, 7,5 hp.

Prov/moment för kursen SKDA26, Strategisk kommunikation: Webbdesign

Gäller från V15

1401 Webbdesign, 7,5 hp

Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd