



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SIMM34, Samhällsvetenskap: Digital medieforskning, 7,5 högskolepoäng

Social Sciences: Digital Media Research, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Graduate School Board 2016-09-19 och senast reviderad 2016-09-19. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2017-01-16, vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som en tvärvetenskaplig fristående kurs i samhällsvetenskap på avancerad nivå och är valbar inom Samhällsvetenskapliga fakultetens masterprogram. Kursen är obligatorisk inom masterprogrammet i samhällsvetenskap med inriktning mot medie- och kommunikationsvetenskap.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Socialantropologi

Medie- och kommunikationsvetenskap

Genusvetenskap

Pedagogik

Rättssociologi

Utvecklingsstudier

Socialt arbete

Samhällsgeografi

Statsvetenskap

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Studenten ska efter avslutad kurs kunna

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om kvalitativa metoder och sammanhang som skapar förståelse för empirisk samhällsvetenskaplig forskning om digitala medier
- visa förståelse för ett urval empiriska förhållningssätt till metoder för forskning om digitala medier

Färdighet och förmåga

- utvärdera de empiriska anspråken i ett urval kvalitativa metoder för olika forskningsfrågor som är kopplade till digitala medier i samhälle och kultur
- ta fram, analysera och presentera information om forskningsmetoder med olika former av muntlig och skriftlig kommunikation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt utvärdera empiriska kvalitativa förhållningssätt till digitala medier inom samhällsvetenskapen
- genom en kritisk undersökning av digitala medier, samhälle och kultur visa förståelse för betydelsen av tillförlitlig, giltig och situerad forskning
- visa insikt om den samhällsvetenskapliga kvalitativa forskningens möjligheter och begränsningar med avseende på digitala mediemiljöer

Kursens innehåll

Kursen utgår från olika typer av kvalitativa metoder för forskning om digitala medier. Den ger en introduktion till metoder för forskning om digitala medier och betonar vikten av tillförlitlig, giltig och situerad forskning i en kritisk undersökning av digitala medier i samhälle och kultur som studenterna ska genomföra. Med digitala medier avses i kursen kommersiella, offentliga och icke-kommersiella digitala miljöer. Kursen är inriktad på en kombination av empirisk forskning och kritisk kultur- och samhällsteori för att betona att forskningen om digitala medier använder, anpassar och reflekterar kritiskt över metoder och begrepp i förhållande till forskningsproblem eller frågeställningar.

Kursen går igenom tre metoder. Den första metoden inbegriper produktionsstudier, i synnerhet produktionsintervjun som forskningsmetod. Metoden kan användas för institutionsanalyser där personliga intervjuer med yrkesverksamma, amatörer och utövare behövs för att förstå hur en digital produktionskultur fungerar. Den andra metoden behandlar det digitala medieinnehålls estetiska och kommunikativa form, i synnerhet genom text-, ljud- och bildanalys. Metoden kan användas för att studera valda exempel av digitala texter och gestaltningar i olika former, t ex podcasts, bloggar eller youtube-videor. Den tredje metoden handlar om digital etnografi där man specifikt granskar procedurer samt mobilitets- och socialiseringsmönster. Metoden är användbar för forskning som fördjupat och fokuserat granskar händelser eller folkrörelser i digitala medier. De tre metoderna anknyter till centrala begrepp inom medieindustrin och yrkesverksamheten, systemmässiga och symbolisk

maktstrukturer i digitala mediemiljöer och vardagliga procedurer i den digitala etnografins praxis.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshoppar. Seminarier och workshoppar är obligatoriska. Under seminarierna genomförs grupparbeten baserade på kurslitteraturen. Studenterna ska då redovisa en syntes och analys av utvalda kvalitativa metoder som behandlats under kursen. Under workshopparna behandlas de praktiska aspekterna av att använda empiriska metoder för digitala medier i specifika sammanhang.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

- en uppsats med anknytning till de metoder och texter som behandlas under kursen. I uppgiften ingår att utvärdera metoder och begrepp inom forskning om digitala medier
- muntlig seminarieredovisning av kurslitteraturen i grupp
- gruppuppgifter i samband med seminarier och workshoppar
- aktivt deltagande i seminarier och workshoppar

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan

Provmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

För den muntliga redovisningen och aktivt deltagande används något av betygen G eller U, medan betyget för hela kursen bestäms av betygen på gruppuppgifterna och uppsatsen.

0 hp (G/U) för två litteraturseminarier (aktivt deltagande)

2,5 hp (A–E) för en gruppuppgift, inbegripet aktivt deltagande i workshopparna där studenterna tillämpar metod/er

5 hp (A–E) för uppsatsen

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygsatta prov (där A =5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) delat i antalet hp för varje moment.

Betyg A: 5,0–4,5

Betyg B: 4,4–3,5

Betyg C: 3,4–2,5

Betyg D: 2,4–1,5

Betyg E: 1,4–1,0

För att bli godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst betyget E på de poängsatta momenten, d v s det genomsnittliga betyget E (1,4–1,0 i genomsnitt) på alla poängsatta moment samt betyget G på det icke poängsatta momentet.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen måste studenten ha 150 högskolepoäng vari ingår en kandidatuppsats i samhällsvetenskap, humaniora eller motsvarande. Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för utländska studenter.

Prov/moment för kursen SIMM34, Samhällsvetenskap: Digital medieforskning

Gäller från V18

1801 Uppsats, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från V17

1601 Litteraturseminarie I, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1602 Litteraturseminarie II, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1603 Gruppuppgift, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1604 Individuellt paper, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A