



Ekonomihögskolan

SASE21, Entreprenörskap: Social Innovation - en strategi för hållbarhet, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurship: Social Innovation - a Strategy for Sustainability, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2015-03-25 och senast reviderad 2022-04-27. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2022-04-27, höstterminen 2022.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs öppen för studenter från andra fakulteter med minst 30 högskolepoäng eller ECTS. Kursen kan ingå som en del i utbildningsprogram inom ramen för valfria poäng.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Entreprenörskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Kan beskriva och använda nyckelbegrepp inom fältet socialt entreprenörskap och innovation.
- Kan nämna och förklara huvudsakliga principer av kärnteorier och ramverk inom fältet socialt entreprenörskap och innovation.
- Kan förstå och analysera socialt entreprenörskap och innovation som process.
- Kan visa metodkunskaper inom social innovation.

Färdighet och förmåga

- Tillämpar metoder för att undersöka och utvärdera sociala företag och innovationer.
- Utövar och hanterar grupparbete i ett socialt entreprenöriellt projekt.
- Uppvisar förmåga att identifiera, analysera och finna problemlösningar i relation till socialt entreprenörskap självständigt och tillsammans med andra.
- Kan presentera, diskutera och argumentera kring problem och slutsatser i ett grupparbete såväl skriftligt som muntligt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Tillämpar teoretisk kunskap om socialt entreprenörskap för att göra kritiska bedömningar av reella sociala innovationer.
- Utvärderar och tillämpar bedömningskriterier för nya sociala företag och innovationer i osäkra miljöer.
- Kritiskt granskar framgång och misslyckande i projekt relaterade till socialt entreprenörskap.
- Visar förmåga att göra bedömningar med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter

Kursens innehåll

Tekniska innovationer har visat sig otillräckliga för att hantera de allt större globala utmaningarna, som klimatförändringar, resursbrist, ekonomisk misär, fattigdomsbekämpning, ökad migration och förbättrad livskvalitet i dagens samhälle.

Därför har socialt entreprenörskap vuxit fram som metod för att möjliggöra övergång till mer hållbara lösningar. Detta sker i olika former, gemensamt är en organisering av strävan för social förändring samt för skapandet av sociala värden framför ekonomiska.

Eftersom detta omfattar nya lösningar (produkter, tjänster, modeller, marknader, processer etc.) som samtidigt uppfyller ett socialt behov (mer effektivt än existerande lösningar) och leder till nya eller förbättrade funktioner, tillgångar och/eller relationer, benämns de även sociala innovationer.

Utifrån det vidgade hållbarhetsbegreppet, ägnas denna kurs åt socialt entreprenörskap och innovationer som en särskild form av organisering för social förändring. Baserat på akademisk forskning om socialt entreprenörskap och social innovation, är målet med kursen att ge kunskaper om hur man ska undersöka och utvärdera socialt entreprenörskap och innovationer i teori och praktik.

Den teoretiska delen av kursen innehåller introduktion till det akademiska området om socialt entreprenörskap och samt en introduktion till viktiga nyckelbegrepp i sociala innovationer.

Parallellt med detta arbetar studenterna i grupper för att utveckla ett eget socialt företag.

Studenterna ska identifiera ett behov och förstå det, utvärdera möjlighet, affärsmodell och finansiering samt utveckla argument för att engagera intressenter. I denna tillämpade del av kursen arbetar studenterna i grupper. Här kommer de att träna lagarbete och hur det påverkar skapandet av sociala företag och utveckling av innovationer.

Kursens genomförande

Den här kursen är venturebaserad: Den kommer att baseras på en social satsning som studenterna skapar tillsammans. Detta är ett effektivt sätt att förstå social innovation och entreprenörskap är att utöva det; och även kursen syftar till att främja en kreativ och proaktiv hållning gentemot samhället. Således tar denna kurs ett upplevelsebaserat tillvägagångssätt och studenterna förväntas interagera med den sociala förändringssektorn, delta i klassdiskussioner och vara aktiva deltagare i undervisnings- /inlärningsprocessen.

Ämnen kommer att inkludera att utforska problemet du vill ta itu med, bedöma möjligheten, erkänna den implicita teorin om förändring och överväga företagets organisationsform.

Kursen kombinerar en mängd olika metoder, allt från traditionella föreläsningar, fallstudier, interaktionsbaserad pedagogik, läsgrupper, studentdebatter, grupparbete och venture co-creation teamwork. Eleverna förväntas delta aktivt i klassen. Tilldelade läsningar, i form av forskningsartiklar, är en integrerad del av undervisningsmetoderna. Deltagande i det tilldelade lagarbetet är obligatoriskt.

Den här kursen tilltalar studenter med en stark önskan att bli sociala innovatörer, eller arbeta i ett socialt startup, tidigt skede eller socialt entreprenöriellt sinnat företag som kan bedrivas nu eller senare i deras karriärer.

Kursens examination

Individuell skriftlig tentamen efter halva kursen: I en kort skriftlig uppsats måste studenterna identifiera en social fråga och förklara hur SE kan tillhandahålla en innovativ lösning Gruppuppgift mitt i kursen: Video som presenterar det sociala problemet, inklusive inledande insikter från fältarbetet.

Slutlig skriftlig hemuppgift: studenterna kommer att få skriva en rapport om sitt sociala företagande i grupp och en individuell reflektion. Detta prov måste engagera litteraturen som diskuteras under kursen och förklara hur studenters beslut angående deras sociala företag relaterar till litteraturen.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

Kursen är en fristående kurs öppen för studenter från andra fakulteter med minst 30 högskolepoäng eller ECTS.

Övrigt

Kursen SASE21 kan ej kombineras med kursen ENTA80 i en examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat.

Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen SASE21, Entreprenörskap: Social Innovation - en strategi för hållbarhet

Gäller från H22

- 2201 Individuell skriftlig tentamen, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2202 Skriftlig inlämningsuppgift, 5,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H15

- 1501 Muntlig examination, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1502 Projektarbete, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd