

NEKH21, Nationalekonomi: Industriell organisation, 7,5 högskolepoäng

Economics: Industrial Organisation, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Nationalekonomiska institutionen 2011-06-07 och senast reviderad 2014-12-09. . Den reviderade kursplanen gällde från och med 2015-08-31. , höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående fördjupningskurs i ämnet nationalekonomi. Kursen kan ingå som valfri fördjupningskurs inom flera program på grundnivå.

Undervisningsspråk: engelska

Undervisningen sker på engelska. (Undervisningen kan ske på svenska vissa terminer, se gällande kurskatalog.)

Huvudområde

Nationalekonomi

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

1. Kunskap och förståelse

Studenten ska kunna förstå och redogöra för:

- de underliggande principerna som bestämmer marknadens struktur,
- de viktigaste metoderna som ett monopol kan använda sig av för att exploatera sin marknadsmakt,
- grundläggande oligopolteori rörande såväl kvantitetskonkurrens som priskonkurrens,
- olika konkurrensbegränsande aktiviteter som kartellsamarbete samt inträdesavskräckande metoder,
- motiven bakom företagsfusioner samt deras viktigaste effekter,
- olika vertikala samverkansformer mellan företag samt deras effekter,

- faktorer som kan påverka företags investeringar i forskning och utveckling.

2. Färdighet och förmåga

Studenten ska ha förmåga att självständigt:

- analysera marknadsstrukturer och identifiera relevanta marknader,
- ange och analysera effekter av olika prissättnings- och produktdifferentieringsmetoder som ett monopol kan använda sig av,
- härleda jämvikten i enklare oligopolmodeller samt kunna redogöra för modellernas ekonomiska implikationer,
- analysera olika konkurrensbegränsande aktiviteters effekter och bakgrund,
- analysera företagsfusioners konsekvenser,
- ange och analysera effekter av olika vertikala samverkansformer,
- använda enklare modeller för att kunna analysera vad som påverkar företagens investeringar i forskning och utveckling,
- förmedla och förklara sina analyser och slutsatser på ett tydligt och koncist sätt såväl muntligt som skriftligt.

3. Värderingsförmåga och förhållningssätt

Studenten ska utveckla förmåga till vidare studier inom ämnet samt söka och utvärdera information med hög grad av självständighet.

Kursens innehåll

Kursen innehåller en genomgång av de teoretiska verktyg och modeller som används för att analysera frågeställningar om hur företag agerar på marknader gentemot konsumenter och andra företag. I många fall studeras mer specifika men mer realistiska modeller av marknader än i traditionell mikroteori där generella resultat ofta kommer i förgrunden. Efter att begreppet marknadsstruktur analyserats består kursen huvudsakligen av tre moment. Det första analyserar hur en monopolist kan exploatera sin marknadsstyrka genom bl.a. prisdiskriminering, horisontell och vertikal produktdifferentiering samt paketerbjudanden. Det andra momentet inbegriper en strategisk analys av hur företag interagerar med andra företag enligt traditionell oligopolteori och enligt nyare modeller som bygger på icke-kooperativ spelteori. I detta moment berörs konkurrenslagstiftningen och aktuella fall av priskarteller samt missbruk av dominerande ställning analyseras utifrån en ekonomisk synvinkel. Det tredje huvudmomentet behandlar kontraktsmässiga förhållanden mellan företag. Horisontella kontrakt som fusioner analyseras men tonvikten ligger på olika former av vertikala kontrakt som vertikal prissättning, exklusiva territorier m.m. Kursen avslutas med ett separat avsnitt om teorier om FoU samt patent.

Kursen anlägger inget specifikt genusperspektiv på innehållet.

Kursens genomförande

1. Undervisningsform: Undervisningen består av föreläsningar samt studenters presentationer av inlämningsuppgifter.

Kursens examination

1. Examinationsuppgifter: Examinationen är skriftlig och äger rum vid slutet av kursen. Ytterligare möjlighet till examination anordnas i nära anslutning härtill. Kursen består också av en frivillig inlämningsuppgift som genomförs i grupp. Denna är poänggivande och poängen får tillgodoräknas vid ordinarie tentamenstillfälle samt omtentamenstillfälle under innevarande termin.
2. Begränsning av antal examinationstillfällen: –

Lunds universitet ser mycket allvarligt på fusk och kommer att vidta disciplinåtgärder mot alla slags försök till fusk i samband med tentamina eller andra examinationsformer. Plagiering betraktas som ett mycket allvarligt akademiskt brott. Det straff som universitetet kan utdela för detta, och för andra slags fusk i samband med olika former av examination, inkluderar avstängning från universitetet under en viss tidsperiod.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

1. Betygsskala: Som betyg används något av uttrycken A, B, C, D, E och Underkänd.
2. Sammanvägning av betyg: –
3. Betygsskalor för olika delar av kursen: –

Förkunskapskrav

Minst 20 högskolepoäng från grundkursen i nationalekonomi, varav minst 7,5 högskolepoäng mikroekonomisk teori krävs för tillträde till alla fördjupningskurser i nationalekonomi. Kunskaper i matematik motsvarande "Matematiska metoder för nationalekonomi" rekommenderas starkt.

Övrigt

1. Övergångsregler: Kursen ersätter NEKK16 "Industriell organisation".
2. Begränsning i giltighetstid: –
3. Begränsningar: Kursen får inte ingå i samma examen som NEK603 "Industriell organisation" eller NEKK16 "Industriell organisation".
4. Liknande kurser: –
5. Begränsning av förnyad examination: –

Prov/moment för kursen NEKH21, Nationalekonomi: Industriell organisation

Gäller från V12

1101 Industriell organisation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A