



Humanistiska och teologiska fakulteterna

MODA43, Modevetenskap: Mode och marknad 2, 7,5 högskolepoäng

Fashion Studies: Fashion and Markets 2, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2013-12-18 och senast reviderad 2017-12-04 av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2017-12-04, vårterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet i Modevetenskap. Kursen kan ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningstillfällen på engelska eller på andra skandinaviska språk kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper med specialisering i modevetenskap

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- på en fördjupad nivå kunna redogöra för begreppen marknad, värde och värdeskapande utifrån t.ex. ekonomiska, kulturella och juridiska perspektiv,
- på en fördjupad nivå kunna förklara några av modets funktioner och mekanismer på en global marknad,

Färdighet och förmåga

- självständigt välja ett empiriskt exempel för att sedan analysera och problematisera olika aktörers roller och villkor i det västerländska modesystemet utifrån t.ex. kulturella och sociologiska perspektiv,
- skriftligen och på ett självständigt sätt kunna avgränsa och presentera en relevant problemformulering samt formulera och avgränsa en eller flera relevanta frågeställningar inom området modesystemets aktörer,
- på en fördjupad nivå kunna använda teori för att kunna analysera det valda exemplet,
- på en grundläggande nivå kunna identifiera och analysera problemställningar på modets marknad genom att kunna tillämpa immaterialrättsliga rättsregler och rättsprinciper.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- på en fördjupad nivå kunna förklara och kritiskt förhålla sig till värde och värdeskapande på modets marknad,
- kunna förklara och kritiskt granska modesystemets och modeindustrins uppbyggnad med utgångspunkt i systemets olika aktörer,
- på ett fördjupat sätt kunna bedöma mode som genuskodad symbolisk produkt, kulturell praxis och socialt system.

Kursens innehåll

Kursen ingår i kandidatprogrammets fjärde termin.

Kursens mål är att ge fördjupad kunskap och förståelse för dagens modesystem och modeindustri genom att fokusera på modesystemets aktörer. Fördjupning sker således genom att definiera och belysa modesystemets olika aktörer och villkoren för olika yrkesgrupper med fokus på temana känslor och estetik. Kursen ger en fördjupad förståelse för hur modesystemets aktörer förhåller sig till aspekter som rör värde och värdeskapande på en global marknad. Under kursen beskrivs och problematiseras roller, praktiker och villkor i modesystemet liksom flöden och relationer mellan systemets olika aktörer. Då flödet av kunskap, varor och tjänster mellan modesystemets aktörer är av såväl ekonomisk som kulturell natur finns olika vetenskapliga – exempelvis etnologiska, företagsekonomiska och juridiska – perspektiv representerade i kursen.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, samt 7-10 gruppövningar och seminarier. Gästföreläsningar och seminarier är obligatoriska. Utebliven närvaro kompenseras med en skriftlig uppgift.

Kursens examination

Kursen examineras genom två skriftliga inlämningsuppgifter. Kursen examineras genom två skriftliga inlämningsuppgifter, en individuell uppgift (hemskrivning) i juridikmomentet, den andra i form av en essäuppgift som författas i grupper.

I samband med kursen erbjuds tre examinationstillfällen: ordinarie examinationstillfälle, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut

erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om det vid omtentamen inte är möjligt att genomföra ordinarie examinationsform kan denna frångås, om det är förenligt med kursmålen.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs Projektkurs 3 (MODA30), Modets uttryck 3 – mode som visuell kultur (MODA33) och Mode och marknad 1 – introduktion (MODA34).

Övrigt

1. Kursen ges av Institutionen för kulturvetenskaper, Avdelningen för modevetenskap, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen MODA43, Modevetenskap: Mode och marknad 2

Gäller från V20

2001 Mode och marknad 2, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från V14

1301 Mode och marknad 2, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd