

MODA43, Modevetenskap: Mode och marknad 2, 7,5 högskolepoäng

Fashion Studies: Fashion and Markets 2, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2013-12-18 och senast reviderad 2015-03-27 av prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2015-03-27, vårterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet i Modevetenskap. Kursen kan även ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: svenska

Undervisningstillfällen på engelska eller på andra skandinaviska språk kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper: Modevetenskap

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- på en fördjupad nivå kunna förklara några av modets funktioner och mekanismer på en global marknad,
- på ett fördjupat sätt kunna redogöra för mode som genuskodad symbolisk produkt, kulturell praxis och socialt system,
- på en fördjupad nivå kunna redogöra för begreppen marknad, värde och värdeskapande utifrån t.ex. ekonomiska, kulturella och juridiska perspektiv,

Färdighet och förmåga

- på en fördjupad nivå kunna använda teori för att kunna analysera ett empiriskt exempel eller fall,
- utifrån det givna exemplet eller fallet kunna analysera och problematisera olika aktörers roller och villkor i det västerländska modesystemet utifrån t.ex. kulturella, sociologiska och juridiska perspektiv,
- skriftligen och på ett självständigt sätt kunna avgränsa och presentera en relevant problemformulering samt formulera och avgränsa en eller flera relevanta frågeställningar inom området modesystemets aktörer,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- på en fördjupad nivå kunna förklara och kritiskt förhålla sig till värde och värdeskapande på modets marknad,
- kunna förklara och kritiskt granska modesystemets och modeindustrins uppbyggnad med utgångspunkt i systemets olika aktörer.

Kursens innehåll

Kursen ingår i kandidatprogrammets fjärde termin.

Kursens mål är att ge en fördjupad kunskap och förståelse för dagens modesystem och modeindustri genom att fokusera på modesystemets aktörer. Fördjupning sker således genom att definiera och belysa modesystemets olika aktörer och yrkesgrupper utifrån de tre till varandra kopplade temana trender, design och handel. Kursen ger också en fördjupad förståelse för hur modesystemets aktörer förhåller sig till aspekter som rör värde och värdeskapande på en global marknad. Under kursen beskrivs och problematiseras roller, praktiker och villkor i modesystemet liksom flöden och relationer mellan systemets olika aktörer. Då flödet av kunskap, varor och tjänster mellan modesystemets aktörer är av såväl ekonomisk som kulturell natur finns olika vetenskapliga – exempelvis etnologiska, företagsekonomiska och juridiska – perspektiv representerade i kursen. Stor vikt läggs också vid föreläsningar med branschnära inslag.

Kursens genomförande

Undervisning sker framförallt i form av föreläsningar, där 3-5 bransch- och gästföreläsningar ingår, men också i form av gruppövningar, studiebesök och workshops. Bransch- och gästföreläsningar är obligatoriska. Utebliven närvaro kompenseras med en skriftlig uppgift.

Kursens examination

Kursen examineras genom två skriftliga inlämningsuppgifter.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs Projektkurs 3 (MODA30), Modets uttryck 3 – mode som visuell kultur (MODA33) och Mode och marknad 1 – introduktion (MODA34).

Övrigt

1. Kursen ges av Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
2. Poängtal för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen MODA43, Modevetenskap: Mode och marknad 2

Gäller från V14

1301 Mode och marknad 2, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd