

MODA43, Modevetenskap: Mode och marknad 2, 7,5 högskolepoäng

Fashion Studies: Fashion and Markets 2, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2013-12-18 och gällde från och med 2013-12-18, vårterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet i Modevetenskap. Kursen kan även ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningstillfällen på engelska eller på andra skandinaviska språk kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper

Kulturvetenskaper: Modevetenskap

Kulturvetenskaper: Modevetenskap

Kulturvetenskaper: Modevetenskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- på en fördjupad nivå kunna redogöra för och ge exempel på hur mode och modesystemet kan användas som analytiska verktyg för att förstå och tolka samtiden,
- på en fördjupad nivå kunna redogöra för modets funktion för kommunikation och identitetsskapande ur samhällliga såväl som mer individorienterade perspektiv,
- på en fördjupad nivå kunna redogöra för hur mekanismer som exempelvis status, konkurrens och ambivalens formar modets globaliserade marknad,
- i tal och skrift kunna beskriva och reflektera över modets marknad i förhållande till modesystemets olika aktörer och branschvillkor,

Färdighet och förmåga

- kunna analysera och problematisera olika aktörers roller och villkor i det västerländska modesystemet utifrån t.ex. kulturella, sociologiska och juridiska perspektiv,
- kunna formulera, avgränsa och presentera en eller flera relevanta frågeställningar inom området modesystemets aktörer,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna förklara och kritiskt granska modesystemets och modeindustrins uppbyggnad med utgångspunkt i systemets olika aktörer.

Kursens innehåll

Kursen ingår i kandidatprogrammets fjärde termin.

Kursens mål är att ge en fördjupad kunskap och förståelse för dagens modesystem och modeindustri genom att fokusera på modesystemets aktörer. Fördjupning sker således genom att definiera och belysa modesystemets olika aktörer och yrkesgrupper så som exempelvis designer, detaljhandel, fotografer, modeller och trendanalytiker. Därför beskrivs och problematiseras dessa olika aktörers roller ur exempelvis juridiska, kulturella och sociologiska perspektiv. Stor vikt läggs vid föreläsningar med branschnära inslag. Kursen ger också en fördjupad förståelse för hur modesystemets aktörer förhåller sig till aspekter som rör globalisering och hållbarhet.

Kursens genomförande

Undervisning sker framförallt i form av föreläsningar, där 3-5 bransch- och gästföreläsningar ingår, men också i form av gruppövningar, studiebesök och workshops. Bransch- och gästföreläsningar är obligatoriska. Utebliven närvaro kompenseras med en skriftlig uppgift.

Kursens examination

Kursen examineras genom två skriftliga inlämningsuppgifter.

Prov/moment

1301 Mode och marknad 2, 7,5 hp Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs Projektkurs 3 (MODA30), Modets uttryck 3 – mode som visuell kultur (MODA33) och Mode och marknad 1 – introduktion (MODA34).

Övrigt

1. Kursen ges av Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.