



Humanistiska och teologiska fakulteterna

**MODA34, Modevetenskap: Mode och marknad 1 -
introduktion, 5 högskolepoäng**
Fashion Studies: Fashion and Market 1 - Introduction, 5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2013-09-12 och senast reviderad 2014-09-01. . Den reviderade kursplanen gällde från och med 2014-09-01. , höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är obligatorisk i kandidatprogrammet i Modevetenskap. Kursen kan även ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Undervisningstillfällen på andra skandinaviska språk eller på engelska kan förekomma.

Huvudområde

Kulturvetenskaper: Modevetenskap

Kulturvetenskaper: Modevetenskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- på en grundläggande nivå kunna förklara några av modets funktioner och mekanismer på en global modemarknad,
- översiktligt kunna redogöra för mode som genuskodad symbolisk produkt, kulturell praxis och socialt system,

- på en grundläggande nivå kunna redogöra för begreppen marknad, värde och värdeskapande utifrån t.ex. kulturella, sociologiska och juridiska perspektiv,

Färdighet och förmåga

- på en grundläggande nivå kunna använda teori för att kunna analysera ett empiriskt exempel,
- kunna avgränsa och skriftligt presentera en relevant problemformulering inom området mode och marknad,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- på en grundläggande nivå kunna förklara och kritiskt förhålla sig till värde och värdeskapande på modets marknad.

Kursens innehåll

Kursen ingår i kandidatprogrammets tredje termin.

Syftet med kursen är att förmedla verktyg och kunskap för att kunna analysera modets marknad utifrån framförallt marknadsföring och konsumtion.

Därefter introduceras och problematiseras de för kursen centrala begreppen marknad, värde och värdeskapande.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, ett till två seminarier och en till tre bransch- och gästföreläsningar. Seminarier samt bransch- och gästföreläsningar är obligatoriska. Utebliven närvaro kompenseras med en skriftlig uppgift.

Kursens examination

Examination sker i form av en individuellt författad skriftlig inlämningsuppgift och aktivt deltagande vid seminarier, bransch- och gästföreläsningar.

I samband med kursen erbjuds tre examinationstillfällen; ordinarie examinationstillfälle, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Som betyg används någon av uttrycken underkänd, godkänd eller väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs MODA22 Modevetenskap: Modevetenskaplig teori och metod 1 – introduktion.

Övrigt

1. Kursen ges av Institutionen för kulturvetenskaper, Lunds universitet.
2. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen MODA34, Modevetenskap: Mode och marknad 1 -
introduktion

Gäller från H13

1301 Mode och marknad 1- introduktion, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd