



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

## **MKVN02, Medie- och kommunikationsvetenskap: Medier och deltagande, 15 högskolepoäng**

*Media and Communication Studies: Media and Participation, 15 credits*

Avancerad nivå / Second Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation och medier 2011-05-27 och senast reviderad 2016-05-30. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-08-29, höstterminen 2016.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen ges som obligatorisk kurs inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap på avancerad nivå och som valbar kurs i samhällsvetenskap på avancerad nivå.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*

Medie- och kommunikationsvetenskap

*Fördjupning*

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

#### **Kunskap och förståelse**

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

- visa förståelse för de olika sätt på vilka akademiska forskare har formulerat och undersökt medier och deltagande
- visa förståelse för centrala begrepp och forskningsmetoder som används för att studera medier och samhälleligt, politiskt och kulturellt deltagande

#### **Färdighet och förmåga**

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

- kritiskt analysera och reflektera över frågor som har med historiska, samhälleliga, politiska och kulturella perspektiv på deltagande att göra

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

- diskutera de politiska aspekterna av forskning om medier och deltagande
- individuellt och som deltagare i grupparbete klart och sammanhängande förmedla idéer och argument såväl skriftligt som muntligt

## **Kursens innehåll**

I kursen undersöks kritiskt begreppet deltagande genom att skapa förståelse för förhållandet mellan medieproduktion, -innehåll och -mottagande och kultur och samhälle.

Kursen anlägger ett flervetenskapligt förhållningssätt på begreppet deltagande från historiska, samhälleliga, politiska och kulturella perspektiv. Kursens upplägg visar hur deltagande kan innebära olika saker. Ett historiskt förhållningssätt innebär förståelse för hur publik och allmänhet utvecklats i relation till framväxten av medier och populärkultur. Centrala föreläsningar behandlar hur deltagande betraktas i teorier om samhälle, politik och kultur med avseende på den normativa uppfattningen av offentligheten samt ytterligare forskning om offentligheter och olika publikgrupper.

På ett övergripande plan inbjuder kursen till kritisk reflektion över deltagande som praktiker som växer fram i medierna och i sociala och kulturella miljöer. De historiska, samhälleliga, politiska och kulturella perspektiven förs samman för att skapa förståelse för deltagande som en förändringsprocess.

## **Kursens genomförande**

Kursen består av föreläsningar, seminarier och workshops som alla studenter förväntas delta i. I seminarierna förekommer gruppuppgifter baserade på kurslitteraturen. Studenterna presenterar en syntes och analys av valda teorier. I workshopparna behandlas praktiska aspekter av att tillämpa historiska, samhälleliga, politiska och kulturella perspektiv på deltagande genom fallstudier av medier.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

## **Kursens examination**

Kursen examineras genom:

- En essä på 15–20 sidor som tillämpar centrala teorier och förhållningssätt som behandlats på kursen på en specifik fallstudie
- En muntlig presentation på 15 minuter som bygger på kurslitteraturen som behandlas på seminarierna
- Praktiska gruppuppgifter för seminarier och workshops
- Aktivt deltagande i seminarier och workshoppar

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. Från betygsskalan ovan undantas momentet grupparbete. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Muntlig presentation, grupparbete och aktivt deltagande betygsätts med betygen Godkänd eller Underkänd, medan betyget på essän avgör betyget för hela kursen.

## Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 150 högskolepoäng (fem terminers högskolestudier) vari ingår en kandidatuppsats i samhällsvetenskap eller humaniora eller motsvarande. God engelsk språkfärdighet är ett krav och kan intygas på något av följande sätt: IELTS-test med resultat 6,5 eller mer (ingen del får understiga 5,5), TOEFL-test med resultat 4,5 (av 1-6) i det skriftliga provet och ett sammanlagt resultat av 575 eller nätbaserat test med resultat 20 (av 0–30) och ett sammanlagt resultat av 90, eller Cambridge/Oxford Certificate of Advanced Proficiency (A–C), GCEO-nivå (A–C).

Dispens ges för det grundläggande behörighetskravet på kunskaper i svenska.

Prov/moment för kursen MKVN02, Medie- och kommunikationsvetenskap:  
Medier och deltagande

Gäller från V12

1101 Media and Participation, 15,0 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A