



Samhällsvetenskapliga fakulteten

MKVA22, Medie- och kommunikationsvetenskap: Fortsättningskurs, 30 högskolepoäng

Media and Communication Studies: Level 2, 30 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för kommunikation och medier 2014-05-27 och senast reviderad 2016-05-30 av prefekten för Institutionen för kommunikation och medier. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2016-08-29, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs i huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap. Kursen utgör andra terminens studier för kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap.

Undervisningsspråk: svenska

Kursen ges på svenska, men moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kunskap och förståelse

Efter genomgången kurs ska studenten:

- visa en fördjupad kritisk medvetenhet och förmåga att reflektera kring medie- och kommunikationsfrågor i samhället,

Färdighet och förmåga

Efter genomgången kurs ska studenten:

- kunna tillämpa historiska, kulturteoretiska och mediesociologiska perspektiv på populärkultur och medier,
- kunna identifiera opinionsbildningens aktörer och analysera deras kommunikationsstrategier,
- kunna diskutera olika metoder inom medie- och kommunikationsvetenskap,
- kunna praktiskt tillämpa teori- och metodundervisningen i ämnet medie- och kommunikationsvetenskap,
- kunna utföra ämnesrelaterade informationssökningar, värdera och använda denna information samt ha god kännedom om och färdighet i referenshantering,
- visa god förmåga i språkbehandlingen vad gäller såväl skriftlig som muntlig presentation.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången kurs ska studenten:

- kunna diskutera och hantera etiska samt genusrelaterade frågeställningar inom såväl medieområdet som inom det kommunikationsvetenskapliga fältet,

Kursens innehåll

Kursens syfte är att ge fördjupade kunskaper i teorier kring samhället och dess institutioner som kommunikationssystem. Vidare ska kursen förmedla sådana metodkunskaper och färdigheter till studenterna att de efter genomgången kurs ska kunna kapabla analysera informations- och kommunikationsproblem samt föreslå lösningar på dessa.

Delkurs 1: Medier och populärkultur (7,5 högskolepoäng)

Syftet med delkursen är att ge studenten fördjupade teoretiska kunskaper om medier och populärkultur i relation till samhället. Med utgångspunkt i begrepp som konsumtion, identitetsskapande, vardagsliv, globalisering och nya politiska arenor behandlas mediernas betydelse för populärkulturens ideologiproduktion och spridning. Under delkursen analyseras även de populärkulturella medietexterna och medieanvändning i relation till olika maktaspekter exempelvis genus, etnicitet och klass.

Delkurs 2: Opinionsbildning: aktörer, praktiker, strategier (7,5 högskolepoäng)

Syftet med kursen är att ge grundläggande kunskaper om opinionsbildning, dess centrala aktörer samt deras strategiska och praktiska kommunikationsarbete. Till aktörerna räknas i första hand offentliga institutioner, politiska organisationer och kommersiella verksamheter, men också andra intressenter. Kursen anlägger ett i huvudsak kritiskt och analytiskt perspektiv på aktörernas kommunikationsarbete. Detta sker genom såväl teoretisk fördjupning som praktiska fallstudier.

Delkurs 3: Analys- och utredningsmetod (7,5 högskolepoäng)

Syftet med delkursen är att påvisa olika metoders praktiska användbarhet för uppsatsskrivande och utredningsarbete för att därigenom skapa en bättre koppling mellan teoriundervisning och uppsatsförfattande. Vidare syftar kursen till att studenten ska förstå, kunna tillämpa och kritiskt granska olika vetenskapliga metoder inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga fältet. Särskild vikt läggs också vid formuleringen av vetenskapliga problem, forskningsdesign samt vetenskapligt

skrivande.

Delkurs 4: Uppsats (7,5 högskolepoäng)

I det avslutande momentet ska studenterna parvis i uppsatsform visa att de behärskar de teoretiska ansatser och metodologiska tillvägagångssätt som har behandlats under kursen. (I undantagsfall kan uppsatsen skrivas enskilt eller i grupper om tre.) Stor vikt läggs i denna delkurs vid behandling och analys av ett empiriskt material liksom vid korrekt formalia för att förbereda

Kursens genomförande

Undervisningen bedrivs i föreläsningsform samt genom övningar, obligatoriska seminarier och laborationer i mindre grupper samt uppsatshandledning.

Handledningstiden är begränsad till den termin studenten först registrerade sig på kursen. Undantag kan göras om särskilda skäl föreligger. Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t.ex. olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Examination sker genom skriftliga prov, som genomförs enskilt och i grupp, samt deltagande vid seminarier. Förutom ordinarie examinationstillfälle anordnas en omtentamen per termin samt en uppsamlingstentamen per läsår.

Examensarbetet ska registreras i open access-databas på server tillhörande Lunds universitet. Studenten väljer själv nivå av publicering.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Som betyg används någon av beteckningarna väl godkänd, godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten fullföljer samtliga examinationsuppgifter och uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga. För väl godkänd i slutbetyget krävs minst väl godkänd på tre av delkurserna.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs genomgången MKVA11 Medie- och kommunikationsvetenskap: Grundkurs 30 högskolepoäng eller motsvarande, med minst 75 % av poängen godkända.

Övrigt

Kursen ersätter MKVA21 Medie- och kommunikationsvetenskap: fortsättningskurs 30 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen MKVA22, Medie- och kommunikationsvetenskap:
Fortsättningskurs

Gäller från V13

- 1201 Medier och populärkultur, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1202 Opinionsbildning: aktörer, praktiker, strategier, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1203 Analys- och utredningsmetod, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1204 Uppsats, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd