

MGTN22, Management: Institutions of Market Economies and Market Characteristics, 3 högskolepoäng

*Management: Institutions of Market Economies and Market
Characteristics, 3 credits*

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2014-06-17 att gälla från och med 2014-09-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är en masterkurs inom programmet Master of Science in Management där denna kurs är ett obligatoriskt moment.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursens mål är att utveckla studentens kunskap om management-kontexten och särskilt en generell förståelse för institutioner, marknader och utmaningar till följd av marknadsimperfectioner i modern ekonomi.

Kunskap och förståelse

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Uppvisar kunskap om samordningsproblem och om hur formella och informella institutioner kan bidra till att lösa sådana problem.
- Uppvisar kunskap om centrala begrepp och modeller inom mikroekonomisk teori, gällande marknadsstrukturer och relativprisers funktion.
- Förstår orsaker till marknadsimperfectioner, speciellt miljöproblem som klimatförändringar.

Färdighet och förmåga

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Kan identifiera samordningsproblem och sociala dilemman, och diskutera institutionella lösningar på sådana problem.
- Kan använda mikroekonomiska begrepp och modeller, applicera dem på beslutsfattande samt relatera till ämnet för studentens tidigare studier.
- Kan diskutera alternativa politiska lösningar på samhällsliga utmaningar såsom klimatförändring och diskutera konsekvenser för management.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- Visar på förståelse för hur institutioner formar samhällen och ekonomier och rollen av management i denna process.
- Uppvisar förmåga att förutspå marknadens prisändringar och reflektera över etiska aspekter av marknadsförändringar och marknadsimperfectioner.
- Uppvisar förmågan att tydligt redogöra för och diskutera egna slutsatser samt de argument på vilka dessa baseras i dialog med andra i både tal och skrift.

Kursens innehåll

Kursens innehåll består av följande delar:

- Ekonomisk effektivitet och samordningsproblem: Resursallokering, marginalkostnad och marginalnytta. Specialisering, produktivitet och behov av samordning. Transaktionskostnader och sociala dilemman.
- Institutioner för samordning: formella och informella, centraliserade och decentraliserade. Alternativa lösningar på samordningsproblem, från generella ekonomiska system till olika samordningsformer.
- Konkurrensmarknader och relativprisers funktion. Hur utbud och efterfrågan på konkurrensmarknader bestämmer relativpriser och hur förändringar i utbud och efterfrågan påverkar priset.
- Marknadsbrister och institutionella utmaningar, speciellt knutet till klimathotet. Olika orsaker till marknadsbrister. Diskussioner kring institutioner för att korrigera miljöskador och göra ekonomin mer hållbar. Konsekvenser för Management.

Kursens genomförande

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier och presentationer (individuellt eller i grupp). Strukturen för kursen finns vidare beskriven i *Course Instructions* (separat dokument).

Kursens examination

Bedömning och betygssättning är baserade på två delar, vardera bestående av 50% av det slutgiltiga betyget:

1. En uppgift som görs individuellt eller i grupp, vilken presenteras och diskuteras under ett seminarium (grupp eller individuellt). Fokus för uppgiften är förmågan att presentera, applicera och diskutera kursens innehåll.
2. En individuellt skriven tentamen som fokuserar på förståelsen av grundläggande koncept och modeller inom kursen. Den skrivna tentamen ges i slutet av kursperioden, i samband med den skrivna tentamen som ges inom den andra kursen under perioden.

En student som inte uppnår ett godkänt resultat på uppgiften (1) kommer att ges en extra uppgift.

En student som inte uppnår ett godkänt resultat på tentamen (2) kommer att ges möjlighet att omtentera.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till programmet Master of Science in Management, där denna kurs är ett obligatoriskt moment, är kvalificerade för kursen.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen MGTN22, Management: Institutions of Market Economies and Market Characteristics

Gäller från H15

- 1411 Assignment, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1412 Written exam, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H14

- 1401 Institutions of Market Economies and Characteristics, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A