



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

LLYU86, Företagsekonomi: Företagsekonomi för lärare på gymnasiet, 90 högskolepoäng

*Business Administration: Business Administration for Upper
Secondary School Teachers, 90 credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2021-03-01 att gälla från och med 2021-03-01, höstterminen 2021.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som uppdragsutbildning.

Kursen ges som uppdragsutbildning.

Kursen omfattar tre terminers heltidsstudier och undervisningsspråk är svenska.

Kursen ges på distans. Engelskspråkigt textmaterial kan förekomma.

Tentamen ges på distans men kan även komma att ges i Lund.

Kursen kan inte ingå i en ekonomie kandidatexamen.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

GXX, Grundnivå, kursens fördjupning kan inte klassificeras

Kursens mål

Genom kursen ska kursdeltagarna utveckla breda och gedigna ämneskunskaper inom ämnet företagsekonomi samt utveckla en god förståelse för ämnets vetenskapliga grund, metoder och aktuella forskningsfrågor. Kursdeltagaren ska vidare med dessa kunskaper som grund kunna inta ett analytiskt och reflekterande förhållningssätt till ämnet företagsekonomi, såväl didaktiskt som ämnesmässigt.

Kunskap och förståelse

Visa såväl brett kunnande inom det företagsekonomiska området övergripande som kunskaper inom marknadsföring, organisation, ekonomistyrning, redovisning, innovation och entreprenörskap samt trender inom dessa områden.

- Förstå företag och organisationer ur ett styrnings-, förändrings- och hållbarhetsperspektiv.
- Förstå företag och organisationer ur ett samhälleligt perspektiv.
- Förstå aktuella problemställningar inom företagsekonomisk forskning och praxis.

Färdighet och förmåga

- Skriva och kommunicera olika typer av rapporter med företagsekonomiskt innehåll.
- Använda grundläggande vetenskapliga metoder vid sökande av kunskap inomföretagande.
- Identifiera problem, söka, värdera och tolka information och strukturera beslutsunderlag samt förmedla detta i muntliga presentationer och skriftlig rapportering. Använda teorier, modeller och metoder för att analysera och lösa grundläggande företagsekonomiska problem i olika typer av organisationer.
- Använda modeller och metoder för att analysera redovisningsinformation från företag.
- Använda kalkylprogram (Excel eller liknande) och grundläggande användning av affärssystem.
- Visa förmåga att integrera hållbarhetsaspekter med såväl olika företagsekonomiska perspektiv som etiska aspekter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kunna göra sakliga bedömningar med hänsyn till olika vetenskapliga perspektiv på företag och andra former av organiserat samarbete samt väga för- och nackdelar för olika lösningar på ett givet problem.

Kursens innehåll

Kursens består av 13 delkurser. Dess utformning kan liknas vid ett timglas. Den börjar brett med empirisk och teoretisk allmänorientering kring företag och andra typer av såsom risk och osäkerhet, etik och moral, äganderätt, intressenter, socialt ansvar och hållbarhet. De första 30 högskolepoängen avslutas med en delkurs dedikerad åt centrala företagsekonomiska begrepp och modeller inom deldisciplinerna redovisning, ekonomistyrning, organisation, marknadsföring och entreprenörskap.

I midjan av timglaset ägnas 31-60 högskolepoäng åt fördjupade studier inom varje deldisciplin.

Detta organiseras i enskilda delkurser. I botten av timglaset finns tre delkurser à 10 högskolepoäng, de omfattar således nivån 61-90 hp, där den första delen är integrativ och syftar till att knyta samman specifika kunskaper från de olika deldisciplinerna med de olika former för organiserat samarbete som behandlats i den allra första delkursen.

Strategiaspekter och långsiktiga avvägningar införs här som en ytterligare dimension i företagsekonomi.

Den andra delkursen på denna nivå ägnas åt att förbereda ett utbildningsmaterial i form av ett "case", dvs en sammanhållen fallbeskrivning av ett företag eller annan

form av organiserat samarbete. I denna fallbeskrivning görs en sammankoppling av utmaningar och frågor relaterade till organisationens resurser, produkter och marknader vilka har introducerats i delkurs 1 och sedan följt med som en konsekvent referensram genom hela kursen.

Den sista och avslutande delkursen består av ett "gesällprov" där deltagaren med utgångspunkt i nyss nämnda fallbeskrivning ska planera och genomföra undervisning och examination i ett avgränsat kursmoment relaterat till någon av de kurser som återfinns i gymnasieskolans ämnesplan för företagsekonomi.

- **Delkurs 1.** Företagsekonomi och organiserat samarbete, 10 hp Ämnet företagsekonomi sätts in i en aktuell kontext. Med hjälp av en etablerad systemmodell, "affärsidésynsättet", kommer deltagarna att först individuellt och sedan kooperativt ta fram nio olika exempel på organiserat samarbete där företagsekonomiska teorier, modeller och begrepp används. Delkursen domineras av ett empiriskt fältarbete.
- **Delkurs 2.** Företagsekonomiska perspektiv, 8 hp Delkursen sätter in olika former av organiserat samarbete i en samhällskontext. Systemteori, med fokus på samspel mellan delar och helhet, är den teoretiska utgångspunkten för delkursen. Med detta anslag kommer fenomen som risk och osäkerhet, olika intressenter, samhällsekonomi samt hållbarhet att naturligt introduceras för deltagarna. I delkursen kommer också historiska utvecklingstrender i svensk offentlig förvaltning, avreglering och konkurrensutsättning att användas som illustration av systemdynamiska skeenden.
- **Delkurs 3.** Företagsekonomiska aspekter av lärande, kultur och kunskapsutveckling, 4 hp Denna delkurs sätter utveckling och lärande i fokus. Grundläggande vetenskapsteori och metod berörs. Organisationsutveckling behandlas, både ur ett samhällsperspektiv med exogena förändringar som startpunkt och ett inomorganisatoriskt perspektiv med endogena hinder och möjligheter till förändring. Kulturbegreppet behandlas som en institutionaliserad typ av förvärvat tagen kunskap, särskilt med koppling till både nationella och organisationskulturella uttryck.
- **Delkurs 4.** Grundläggande antaganden och kunskapssteoretiska synsätt inom företagsekonomi, 8 hp I denna delkurs introduceras centrala företagsekonomiska begrepp och sätts även in i sitt ämnesteoretiska historiska sammanhang. Klassisk ekonomisk teori, agentteori och transaktionskostnadsteori, beteendevetenskap och socialpsykologi är exempel på fundamentala utgångspunkter för större delen av dagens företagsekonomiska kanon. Delkursen tar således upp grundläggande teorier, modeller och begrepp inom bokföring och redovisning, kalkylering, organisation och ledarskap, marknadsföring och varumärken, innovation och entreprenörskap.
- **Delkurs 5.** Bokföring, 3 hp Delkursen behandlar så kallad dubbel italiensk bokföring, en vedertagen teknik för att löpande bokföra ekonomiska händelser i en organisation genom parallell kontering i debet och kredit. Balanskvationen, kapital respektive rörelse utgör den begreppsmässiga grunden i delkursen.
- **Delkurs 6.** Redovisning, lönsamhet och beskattning, 5 hp Denna delkurs syftar till att lära ut hur löpande bokföring leder fram till extern redovisning av en organisations finansiella rörelse och status via en årsredovisning. Redovisningens roll för olika intressenter såsom aktieägare, långivare, kunder, leverantörer och staten behandlas särskilt, med ett särskilt avsnitt kopplat till associations- och beskattningsrätt.
- **Delkurs 7.** Organisation, organisering, styrning och ledning, 5 hp Delkursen behandlar olika former av organisering och olika perspektiv på organisationsbegreppet. Strukturella respektive processbaserade beskrivningar av organisationer tas upp, liksom socialpsykologiska skäl till att samarbete fungerar eller ej. Interna perspektiv på konkret arbetsorganisering tas upp, liksom hur ekonomisk organisation mellan olika företag kan förstås. Även ledarskap,

- auktoritet, identitet, makt samt över- och underordning tas upp i delkursen.
- **Delkurs 8.** Intern redovisning, kalkylering och budgetering, 7 hp Denna delkurs syftar till att tydliggöra kopplingen mellan löpande bokföring och löpande verksamhet. I det ligger frågor såsom lönsamhetsberäkning, kalkylering av produkter och investeringar, samt budgetering av verksamhet genom resultat-, balans och likviditetsbudget.
 - **Delkurs 9.** Marknadsföring, 5 hp Denna delkurs introducerar teorier, modeller och begrepp som hjälper studenten att förstå konsumentmarknadsföring, tjänstemarknadsföring, marknadsföring mot företag samt kritiska invändningar mot konsumtionssamhället och rollen som konsument. En del av denna delkurs behandlar en översikt av tillämplig lagstiftning, i första hand konsumenttjänstlagen och konsumentköplagen men även grundläggande avtalsrätt.
 - **Delkurs 10.** Finansiering, entreprenörskap, innovation och förändring, 5 hp Denna delkurs syftar till att etablera en förståelse för centrala fenomen kopplade till entreprenörskap, innovation och förändring. Frågor om finansiering är naturligt kopplade till uppstart eller förändring av en verksamhet, varför olika finansieringskällor beskrivs och diskuteras.
 - **Delkurs 11.** Strategi och integrativ ämnesfördjupning, 10 hp Denna delkurs utgör startpunkten för den avslutande terminens integrativa arbete. I delkursen introduceras strategi som ett övergripande begrepp för långsiktigt och konsekvent samarbete i organisationer. Inga andra nya begrepp introduceras, utan istället kommer tidigare delkursers teorier, begrepp och modeller föras samman i olika praktikfallsbeskrivningar.
 - **Delkurs 12.** Skriva ett undervisnings-”case”, 10 hp Denna delkurs är en förberedelse för nästföljande avslutande delkurs. I den här delkursen ska insikter och förståelse från de föregående delkurserna omsättas till ett praktikfall. Praktikfallet ska användas i en gymnasiekurs i företagsekonomi som ett fristående kursmoment. Kursdeltagaren väljer själv syfte med momentet, vilket därmed ska genomsyra val av teorier, modeller och begrepp. Delkursen tar sin utgångspunkt i skollag, gymnasieförordning, ämnesplan och examensmål. Deltagaren ska med utgångspunkt i dessa styrdokument själv konstruera ett undervisningsmaterial som uppfyller i förväg fastställt syfte med momentet.
 - **Delkurs 13.** Gesällprov - Att förmedla betydelsen av organiserat samarbete till en tonåring, 10 hp Denna avslutande delkurs består av ett genomförande av ett kursmoment definierat i föregående delkurs. Det teoretiska innehållet i denna delkurs är av didaktiskt och pedagogiskt slag men omfattar även konkret användning av å ena sidan läromedel, å andra sidan tekniska hjälpmedel i undervisning och examination. Delkursen ska demonstrera deltagarens förmåga att självständigt, men med utgångspunkt i gällande styrdokument, undervisa och examinera gymnasieelever ändamålsenligt och rättssäkert. Särskild vikt läggs vid hur lärandemål bestäms, mäts och bedöms.

Kursens genomförande

Undervisningen sker digitalt i form av lektioner, handledning och seminarier. Ämnets traditionellt praktiska karaktär präglar utformning av undervisning och examination. Uppdelningen mellan kunskap, färdighet och förhållningssätt görs utifrån Högskoleförordningens examensmål och kursplanen rör sig över tid från kunskap via färdigheter till förhållningssätt. Lärandet kommer att vara individuellt och gruppbaserat, men också av mer utpräglad kooperativ karaktär. Genomförandet av kursen kommer att utformas med den rika palett av pedagogiska modeller och metoder som tillämpas i utbildningar i företagsekonomi vid Ekonomi-högskolan vid Lunds universitet.

Denna pedagogiska palett revideras och utvecklas kontinuerligt genom ett på en gång ödmjukt och nyfiket förhållningssätt till lärandets kommunikation. Inom ramen för denna kurs för gymnasielärare är ambitionen att inspirera och ge ett erfarenhetsbaserat underlag till ämnesdidaktiska moment. Undervisningen kommer inledningsvis att vara inriktad på praktikfallsbeskrivningar av organisationer av olika slag, där studenten genomför egna empiriska studier utifrån en generisk beskrivningsmodell. Därefter introduceras grundläggande modeller och begrepp för att bättre förstå dessa beskrivningar och att lägga grunden till fördjupade studier av desamma.

I slutet av utbildningen kommer undervisningen att fokusera integrativa moment, då olika aspekter och delar av organiserat samarbete studeras som interagerande delar av en större helhet. Där kommer kritisk analys och perspektivbyten vara framträdande. Kursen avslutas med deltagarna enskilt planerar och genomför en kurs i företagsekonomi.

Kursens examination

Examination sker genom tentamina, inlämningsuppgifter individuellt och i grupp samt individuell seminariemedverkan. Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet. Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

För att vara behörig för kursen ska deltagaren uppfylla de krav som Skolverket ställer.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen LLYU86, Företagsekonomi: Företagsekonomi för lärare på gymnasiet

Gäller från H21

- 2101 Delkurs 1, 10,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Företagsekonomi – olika former av organiserat samarbete
- 2102 Delkurs 2, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Företagsekonomiska perspektiv
- 2103 Delkurs 3, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Företagsekonomiska aspekter av lärande, kultur och kunskapsutveckling
- 2104 Delkurs 4, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Grundläggande antaganden och teorier inom företagsekonomi
- 2105 Delkurs 5, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Bokföring
- 2106 Delkurs 6, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Redovisning, lönsamhet och beskattning
- 2107 Delkurs 7, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Organisation, organisering, styrning och ledning
- 2108 Delkurs 8, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Intern redovisning, kalkylering och budgetering
- 2109 Delkurs 9, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Marknadsföring
- 2110 Delkurs 10, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Finansiering, entreprenörskap, innovation och förändring
- 2111 Delkurs 11, 10,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Strategi och integrativ ämnes fördjupning
- 2112 Delkurs 12, 10,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
Skriva ett undervisningscase
- 2113 Delkurs 13, 10,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
Gesällprov - Att förmedla betydelsen av organiserat samarbete till en tonåring