

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**KSMC22, Hospitality Management ur ett Human Resource-
perspektiv, 15,0 högskolepoäng**

*Hospitality Management with a Human Resource Perspective, 15.0
credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för service management 2012-11-13 och senast reviderad 2012-12-18. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2013-01-01.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår inte i ett huvudområde. Kursen ingår i kandidatprogrammet för Service Management och är den första inriktningsspecifika kursen inom inriktningen Hotel and Restaurant Management på andra terminen.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde Fördjupning

- GXX, Grundnivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa grundläggande kunskaper i arbetsrätt och i juridisk metod samt visa förmåga att identifiera och analysera arbetsrättsliga problem och föreslå lösningar med stöd av rättskällor,
- visa kunskap om värds-kapsstudier som tvärvetenskapligt område,
- visa kunskap om och reflektera över teoretiska begrepp och modeller inom HRM (personalledning), organisationsbeteendeteori och arbetsrätt,
- visa förmåga att kunna analysera och diskutera värds-kap utifrån ett kulturanalytiskt perspektiv,

- visa förmåga att kunna analysera arbetsgruppers funktionssätt och utveckling,
- visa förmåga att kunna analysera och reflektera över frontpersonalens och ledningens förutsättningar för att skapa goda servicemöten i hotell- och restaurangbranschen samt
- visa förmåga att självständigt kommunicera och argumentera, både skriftligt och muntligt, för sin problemlösning till andra.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att vidareutveckla studentens kunskap om service management, relaterat till hotell- och restaurangföretags speciella förutsättningar och komplexitet. Kursen ska underlätta studentens förmåga att förstå och problematisera kulturella, operativa, organisatoriska och juridiska aspekter av HRM (personalledning) inom hotell- och restaurangverksamheter. Kursen är uppdelad i tre tematiska moment som problematiserar ledning inom hotell- och restaurangbranschen (Hospitality management) från olika perspektiv.

Kursen inleds med ett moment som diskuterar kommersiellt värdskap (Hospitality) från ett historiskt och kulturanalytiskt perspektiv. Genom övningar, gästföreläsningar och studiebesök analyseras hur kulturella föreställningar om "det goda värdskapet" bidrar till att skapa förväntningar på gästens tjänstekonsumtion. (4hp)

Kursens andra moment problematiserar HRM (personalledning) och organisationsbeteende i hotell- och restaurangbranschen. Speciellt fokuseras på ledningens ansvar och betydelse för att skapa en god psykosocial arbetsmiljö, att rekrytera, belöna, motivera och bemyndiga frontpersonal och att ansvara för strategisk klagomålshantering. För att träna studenternas förmåga att reflektera över organisatoriska och gruppdynamiska dilemman kommer teoretiska perspektiv, begrepp och modeller att relateras till praktikfall, karriärplaneringsseminarium, studiebesök och gruppövningar. (7 hp).

Kursens tredje moment problematiserar arbetsrättens betydelse. Speciellt behandlas anställningsavtal, medbestämmande, kollektivavtal, anställningsskydd, arbetsmiljö och diskriminering. Studentens förmåga att förstå och reflektera över branschspecifika arbetsrättsliga problem utvecklas genom övningar. (4hp)

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, studiebesök, praktikfallsdiskussioner, seminarier och övningar. Deltagande i gästföreläsningar, studiebesök, karriärplaneringsseminarium och gruppövningar är obligatoriskt.

Kursens examination

Respektive kursmoment examineras med ett skriftligt individuellt prov. I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst ytterligare

två provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd och underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

Antagen till kandidatprogrammet i Service Management.

Övrigt

Kursen ersätter KSMB22 Hospitality Management - Värdskap ur ett kulturellt, organisatoriskt och arbetsrättsligt perspektiv , 15 hp.