



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**KOMN01, Strategisk Kommunikation: Kvalificerad
yrkespraktik inom strategisk kommunikation, 30
högskolepoäng**

*Strategic Communication: Qualified Internship in Strategic
Communication, 30 credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-02-03 att gälla från och med 2015-09-01, höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs inom huvudområdet strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad kunskap om hur teorier om strategisk kommunikation kan tillämpas i praktiken
- visa fördjupad kunskap om hur arbetsuppgifter inom strategisk kommunikation kan bedrivas, utvecklas och förbättras på ett vetenskapligt sätt

Färdighet och förmåga

- visa god förmåga att relatera akademiska färdigheter till yrkesrelaterade arbetsuppgifter, t ex genom att koppla samman teori och praktik
- visa god förmåga att självständigt finna vetenskapligt förankrade lösningar på identifierade problem i en organisations kommunikation
- visa förmåga att utifrån ett identifierat kompetensbehov självständigt författa en litteraturgenomgång
- visa förmåga att kunna tillämpa vetenskapliga undersökningsmetoder i en professionell kontext
- visa förmåga att i portföljform diskutera hur studenten har bidragit till praktikorganisationens måluppfyllande

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera över hur ett vetenskapligt förhållningssätt kan omsättas i kommunikationsprofessionen.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att förbereda studenten för ett framtida arbetsliv genom att ge studenten dels möjlighet att relatera sina akademiska färdigheter till yrkesrelaterade arbetsuppgifter, dels möjlighet att etablera kontakter med potentiella arbetsgivare. Den verksamhetsförlagda praktiken inom strategisk kommunikation kan utföras inom offentlig eller privat verksamhet samt frivilligorganisationer, i Sverige eller utomlands.

Den huvudsakliga tiden ägnas åt arbetsuppgifter på praktikplatsen men i kursen ingår flera uppgifter som utförs under och efter praktiken. Studentens verksamhetsförlagda praktik ska omfatta minst 16 veckor heltidsarbete (motsvarande 640 arbetstimmar) vilket motsvarar 32 timmar per vecka under 20 veckor. Med stöd av handledning på praktikplatsen ska studenten arbeta med kvalificerade och varierade arbetsuppgifter av både strategisk och operativ karaktär. Arbetsuppgifterna ska ha anknytning till genomgången utbildning och studenten ska på den plats praktiken är förlagd till ges möjlighet att använda och utveckla tidigare inhämtade kunskaper och färdigheter inom strategisk kommunikation.

Under praktiken ska studenten, med utgångspunkt i ett identifierat kompetensbehov, samla in litteratur om aktuell forskning, teorier och begrepp inom ett avgränsat område och författa en litteraturöversikt.

Studenten ska under praktiken samla arbetsprover i en portfölj som ska redovisas vid ett seminarium. Om studenten önskar kan han eller hon, istället för att skapa en portfölj av olika arbetsprover, utföra ett mer omfattande arbete vid praktikplatsen som exempelvis en enkätundersökning, utredning eller projekt. För att arbetsprover eller projekt ska kunna godkännas ska de vara i enlighet med institutionens krav på relevanta och kvalificerade uppgifter inom strategisk kommunikation.

Vid sidan av den verksamhetsförlagda praktiken arbetar studenten med examinationsuppgifter inom kursen. Arbetet med uppgifterna omfattar minst 4 veckor heltidsarbete (motsvarande 160 arbetstimmar) vilket motsvarar 8 timmar per vecka under 20 veckor. Uppgifterna ger studenten möjlighet att utveckla sin förståelse för praktiskt kommunikationsarbete genom att reflektera kring förhållandet mellan teori och praktik, utveckla en portfölj med relevanta arbetsprover och egen kunskapsutveckling.

Praktikplatsen måste godkännas av den kursansvarige läraren. För att godkännas som praktikplats måste praktikgivaren skriva under en överenskommelse i enlighet med

institutionens krav på relevanta, varierade och kvalificerade uppgifter inom strategisk kommunikation.

Kursens genomförande

Undervisning sker genom en introducerande föreläsning om kursen, kraven på praktikplatsen och avsiktsförklaringen samt ett avslutande seminarium där studentens reflektionspapper ventileras.

Deltagande i introducerande föreläsning och seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom följande uppgifter:

- en praktikplan som lämnas in i början av praktikperioden (1 hp)
- en litteraturöversikt (3 hp)
- en portfölj över genomfört arbete efter att praktikperioden avslutats (8 högskolepoäng)
- ett intyg om genomförd praktik och de arbetsuppgifter som studenten genomfört (13 högskolepoäng).
- ett reflektionspapper, som beskriver studentens arbetsuppgifter, förhållandet mellan teori och praktik samt en reflektion över sina insatser erfarenheter under praktiken efter att praktikperioden avslutats (5 högskolepoäng).

Litteraturgenomgång och bidrag till studentens portfölj publiceras löpande på en kursblogg. Portfölj och reflektionspappret ventileras vid ett avslutande seminarium.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

En student som blir underkänd på den verksamhetsförlagda yrkespraktiken har rätt att genomföra praktiken en ytterligare gång.

Provmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd.

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 60 högskolepoäng på avancerad nivå inom strategisk kommunikation eller motsvarande.

Övrigt

Det är studentens ansvar att hitta en praktikplats och att finansiera eventuella boende- och resekostnader m m.

Prov/moment för kursen KOMN01, Strategisk Kommunikation: Kvalificerad yrkespraktik inom strategisk kommunikation

Gäller från H15

- 1501 Praktikplan, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1502 Litteraturöversikt, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1503 Portfölj, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1504 Praktikintyg, 13,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1505 Reflektionspapper, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd