



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KOMC14, Strategisk kommunikation: Public relations och strategisk kommunikation i nya medier - Perspektiv, praktik och metoder, 30 högskolepoäng

Strategic Communication: Public Relations and Strategic Communication in New Media - Perspectives, Practice and Methods, 30 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-03-17 och senast reviderad 2017-06-08. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2017-06-12, höstterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursen består av tre delkurser:

Delkurs 1: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle, 7,5 högskolepoäng

Efter genomgången delkurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- fördjupad kunskap om strategisk kommunikation i digitala medier i teori och praktik
- kännedom om teorier och teoretiska begrepp inom området digitala medier
- förståelse för teknologiska och strukturella villkor gällande digitala mediernas sociala och kulturella betydelse och påverkan på individer, grupper, organisationer och

samhället

- förståelse för hur teknologiska och strukturella förutsättningar villkorar digitala mediers sociala och kulturella betydelse gällande individer, grupper, organisationer och samhället

Färdighet och förmåga

- förmåga att självständigt analysera ett empiriskt material utifrån de nyvunna teoretiska kunskaperna
- förmåga att identifiera samt analysera möjligheter och problem inom området digitala medier, samt redogöra för detta skriftligt och muntligt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att kritiskt reflektera över digitala medier som verktyg för strategisk kommunikation med fokus på politik, kultur- och maktaspekter och organisationers kommunikation.

Delkurs 2: Samtida Public Relations, 7,5 högskolepoäng

Efter genomgången delkurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- kunskap om de teoretiska koncept och begrepp som definierar public relations
- kunskap om de centrala aktiviteter som ingår i det praktiska arbetet med public relations
- förståelse för hur disciplinen skiljer sig från t ex. marknadsföring och reklam

Färdighet och förmåga

- förmåga att utveckla aktiviteter som syftar till att skapa engagemang mellan kommersiella, offentliga och frivilliga organisationer och deras målgrupper

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- en kritisk medvetenhet om den effektivitet, de begränsningar och sociala konsekvenser som public relations aktiviteter kan ha samt en förståelse för de ramverk som behövs för att göra välgrundade etiska bedömningar
- förmåga att bedöma public relations betydelse både som en kreativ aktivitet och som ledningsfunktion samt ha en kritisk medvetenhet om skillnaderna mellan dessa två inriktningar.

Delkurs 3: Introduktion till forskningsmetoder och akademiskt skrivande, 15 högskolepoäng

Delkurs 3 består av två delar: Vetenskapsteori och forskningsmetoder och uppsatsarbete i strategisk kommunikation.

Efter avslutad delkurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

Del 1 Vetenskapsteori och forskningsmetoder

- förståelse för viktiga skiljelinjer inom vetenskapsteoretiska perspektiv och forskningsmetodologi

Del 2 Uppsatsarbete i strategisk kommunikation

- kunskap om det forskningsområde inom strategisk kommunikation som uppsatsen behandlar förståelse för förhållandet mellan olika typer av empiriskt material och val av metod

Färdighet och förmåga

Del 1 Vetenskapsteori och forskningsmetoder

- förmåga att kritiskt granska forskningsresultat inom strategisk kommunikation

- förmåga att tillämpa och kritiskt reflektera kring analysmetoder inom strategisk kommunikation
 - förmåga att tillämpa observation samt text- och bildanalys som metoder
 - förmåga att föreslå och argumentera för olika metoder utifrån givet syfte och frågeställningar
 - förmåga att designa en vetenskaplig studie och framställa en vetenskaplig text
- Del 2 Uppsatsarbete i strategisk kommunikation
- förmåga att skriva ett vetenskapligt uppsatsarbete
 - förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa vetenskapliga problem inom givna tidsramar
 - förmåga att självständigt genomföra informationssökning med hjälp av bibliotekets databaser
 - förmåga att muntligt och skriftligt redogöra och argumentera för vald insamlingsmetod, problem och lösningar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Del 1 Vetenskapsteori och forskningsmetoder

- förmåga att identifiera begränsningar med olika forskningsstrategier och dra slutsatser om skillnader mellan strategier.

Del 2 Uppsatsarbete i strategisk kommunikation

- förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter inom strategisk kommunikation.

Kursens innehåll

Kursen består av tre delkurser.

Delkurs 1: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle

Denna delkurs syftar till ge studenten en förståelse för utvecklingen av digitala medier och inblick i de frågeställningar som denna utveckling ger upphov till. Det övergripande målet med kursen är att utifrån ett kritiskt förhållningssätt och ny förståelse och kunskap kunna beskriva och problematisera hur digitala medier kan användas som verktyg för strategisk kommunikation. Under kursen behandlas aktuella och centrala teorier och begrepp inom området digitala medier och strategisk kommunikation utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv. Nya utmaningar i mediernas utveckling diskuteras under kursens gång.

Delkurs 2: Samtida Public Relations

Denna delkurs syftar till att ge studenten möjlighet att skapa en förståelse för såväl praktiska som teoretiska perspektiv inom public relations. Offentliga och privata organisationers public relations-arbete belyses och diskuteras kritiskt med hjälp av olika teoretiska ramverk. Empiriska exempel hämtas primärt från Sverige, England och USA och studenterna uppmanas att arbeta med material och exempel tagna från en bredare global kontext.

Kursen syftar dessutom till att skapa förståelse för PR-disciplinens förändrade förutsättningar och karaktär, i synnerhet de förändringar som beror på de digitala plattformarna och kanalerna. På kursen utvecklar studenten sin förmåga att förstå och arbeta med public relations som en strategisk aktivitet. Ett centralt inslag är därför att tillämpa den uppsättning tekniker och strategier som används för att nå ut med olika budskap och engagera olika sorters målgrupper. Här inbegrips även tekniker för att mäta och utvärdera public relations-aktiviteter i termer av effektivitet och

ändamålsenlighet.

På kursen granskas kritiskt det som ibland kallas för "det professionella projektet" och studenterna tränas i att ta ställning till etiska frågor i relation till public relations såsom maktstrukturer, sanningsanspråk, övertalning, autencitet, transparens och legitimitet.

Delkurs 3: Introduktion till forskningsmetoder och akademiskt skrivande

Kursen består av två delar: vetenskapsteori och forskningsmetod (del 1) och uppsatsarbete i strategisk kommunikation (del 2).

Del 1: Vetenskapsteori och forskningsmetoder

Syftet med kursen är att ge studenten en introduktion till vetenskapsteori och metod inom samhällsvetenskaplig forskning med inriktning mot strategisk kommunikation. Avsikten med kursen är att utveckla studentens förmåga att kritiskt kunna reflektera kring och granska vetenskapliga texter. Vidare är syftet att studenten ska bekanta sig med och utveckla förståelse för forskningsstrategi och metodologi för att förbereda dem inför det kommande uppsatsarbetet. Innehållet består därför av moment som länkar till uppsatsskrivandet.

Under kursens gång kommer studenten att arbeta med olika vetenskapsteoretiska perspektiv och metoder. Fokus ligger på kvalitativ analys av text och bild inom massmedia och populärkultur men även kvantitativa analysmetoder introduceras.

Vidare behandlas observation som metod i både fysiska och digitala miljöer. Genom gruppövningar som redovisas vid seminarier får studenten aktivt tillämpa och reflektera över olika metoders styrkor och svagheter. Kursen innehåller även ett moment där studenterna får pröva olika analysmetoder mot ett empiriskt material.

Del 2: Uppsatsarbete i strategisk kommunikation

Syftet med kursen är att studenten ska genomföra ett självständigt uppsatsarbete kring ett avgränsat forskningsproblem inom strategisk kommunikation. Arbetet ska baseras på vetenskaplig grund och uppfylla krav på grundläggande teoretiska och metodologiska kunskaper. Uppsatsarbetet bedrivs i grupper som planerar sitt arbete i samråd med handledaren/na. Under kursens gång anordnas seminarier för att fördjupa kunskaper kring vetenskapliga problem, metod och vetenskapligt skrivande.

Det färdiga uppsatsarbetet granskas av examinator och övriga studenter vid ett avslutande seminarium.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, handledningstillfällen och workshops.

På delkurs 3, Introduktion till forskningsmetoder och akademiskt skrivande, utses minst en handledare till respektive uppsatsgrupp.Handledningstiden är begränsad till den termin studenten först registrerades på kursen. Undantag kan göras om särskilda skäl föreligger. Antalet handledningstillfällen är begränsat.

Kursens examination

Kursens tre delkurser examineras var för sig.

Delkurs 1: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle

Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter och muntliga presentationer i grupp samt ett individuellt hemprov.

Delkurs 2: Samtida Public Relations

Kursen examineras genom seminarieuppgifter, ett papper och ett individuellt muntligt prov.

Delkurs 3: Introduktion till forskningsmetoder och akademiskt skrivande

Del 1 examineras genom tre seminarieuppgifter och ett skriftligt prov.

Del 2 examineras genom en uppsats, försvar av uppsatsen, och opposition av en annan uppsats.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen på varje delkurs; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av en summering av betygsatta prov (där A=5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) som delas i antalet hp för respektive prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment. Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygskalan och dess tillämpning i kursen.

Från betygskalan ovan undantas workshops och seminarier. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 45 högskolepoäng inom relevant ämne inom samhällsvetenskap, humaniora eller ekonomi varav minst 30 högskolepoäng ska vara inom strategisk kommunikation, statsvetenskap, sociologi, medievetenskap, kommunikationsvetenskap, service management, modevetenskap, journalistik eller marknadsföring.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Övrigt

Kursen motsvarar den tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng och tre delkurser inom den tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng. Kursen kan därför inte ingå som en valbar kurs inom dessa program.

Prov/moment för kursen KOMC14, Strategisk kommunikation: Public relations och strategisk kommunikation i nya medier - Perspektiv, praktik och metoder

Gäller från H17

- 1701 Seminarieuppgift om PR, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1702 Papper om PR, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1703 Muntligt prov i PR, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1704 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier 1, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1705 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier 2, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1706 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier 3, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1707 Papper om strategisk kommunikation och digitala medier, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1708 Seminarium om att samla in kvalitativa data, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1709 Seminarium om att analysera kvalitativa data, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1710 Seminarium om att använda kvantitativa metoder, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1711 Prov i forskningsmetoder, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1712 Seminarium om uppsats i strategisk kommunikation, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1713 Uppsats i strategisk kommunikation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H16

- 1601 Seminarieuppgift om PR, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1602 Papper om PR, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Muntligt prov i PR, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1604 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier 1, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1605 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier 2, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1606 Seminarium om strategisk kommunikation och digitala medier 3, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1607 Papper om strategisk kommunikation och digitala medier, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1608 Seminarium om att samla in kvalitativt empiriskt material, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1609 Seminarium om att analysera kvalitativt empiriskt material, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

- 1610 Seminarium om att använda kvantitativa metoder, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1611 Prov i forskningsmetoder, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1612 Opposition - självständigt arbete, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1613 Självständigt vetenskapligt arbete, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A