



Samhällsvetenskapliga fakulteten

KOMC04, Strategisk kommunikation: Designverktyg och webbpublicering för kommunikatörer, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Design tools and web publishing for communicators, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2016-11-29 att gälla från och med 2016-12-01, vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen ges som fristående kurs.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

För godkänt resultat på kursen ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om teorier och metoder för webbpublicering och webboptimering
- visa kunskap om grundläggande teorier inom grafisk design och dess tillämpning i produktion av trycksaker och digitala artefakter
- visa förståelse för hur digitala verktyg för bildbehandling, layout och webbpublicering kan omsättas i produktion av olika digitala artefakter

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att använda grundläggande principer för grafisk design i bildbehandling och webbproduktion
- visa förmåga att tillämpa grundläggande metoder och program för digital bildbehandling och digitalt layoutarbete

- visa förmåga att efterbehandla fotografier och bildmaterial i digital produktion
- visa förmåga att integrera verktyg för optimering i produktion av digitala artefakter
- visa förmåga att ställa samman målgruppsanpassade grafiska presentationer med en kombination av bild och text

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna kritiskt analysera och värdera grafiska uttryck med hänsyn till en given målgrupp
- kunna skriftligt och muntlig argumentera för lösningar på problem som rör kommunikationsdesign och webboptimering.

Kursens innehåll

Kursen syftar till att ge studenterna grundläggande kunskaper och färdigheter i grafisk design, verktyg för bildbehandling och layout, webbpublicering och webboptimering. Studenten skapar förtrogenhet med teorier, principer och verktyg genom att varva teoretiska studier med produktion och reflektion.

Det första momentet behandlar grundläggande principer inom grafisk design och digitala verktyg för bildbehandling, bildframställning och layout. Det andra momentet behandlar webbpublicering via ett webbgränssnitt med hjälp av ett webbpubliceringssystem (Web Content Management System - WCMS). Studenten introduceras även till verktyg för optimering av digitala artefakter. Med dessa kunskaper lär sig studenterna använda och konfigurera ett modernt publiceringsverktyg i syfte att kommunicera ett budskap för en målgrupp. I momentet arbetar studenten med produktion av en digital artefakt där färdigheter i tillämpning av principer för grafisk design, bildbehandling och layout syntetiseras med färdigheter i webbpublicering och optimering.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, workshoppar, handledning och seminarium.

Deltagande i seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras på följande sätt:

- uppgift om bildbehandling och layout, 3 hp
- uppgift om digital artefakt, 4,5 hp.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) delat i antalet hp för varje betygsatt prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G - U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

90 högskolepoäng inom relevant ämne inom samhällsvetenskap, ekonomi eller humaniora.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer. Generellt undantag för krav på kunskaper i svenska medges.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen med SKOC22 Kommunikationsdesign i digitala medier 15 hp eller SKDA24 Webbpublicering 7,5 hp.

Prov/moment för kursen KOMC04, Strategisk kommunikation:
Designverktyg och webbpublicering för kommunikatörer

Gäller från V17

- 1601 Bildbehandling och layout, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1602 Digital artefakt, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A