



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

KOMB26, Strategisk kommunikation: Yrkespraktik inom strategisk kommunikation, 30 högskolepoäng
Strategic Communication: Internship in Strategic Communication, 30 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-02-03 att gälla från och med 2015-09-01, höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs inom huvudområdet strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk eller engelska kan förekomma.

Huvudområde

-

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om hur strategisk kommunikation i organisationer kan bedrivas, utvecklas och förbättras
- visa kunskap om hur teorier om strategisk kommunikation kan tillämpas i praktiken
- visa kunskap om hur en professionell portfölj anpassad för kommunikationsbranschen utvecklas, sammanställs och presenteras

Färdighet och förmåga

- visa god förmåga att kunna utföra yrkesrelaterade arbetsuppgifter inom kommunikationsbranschen
- visa förmåga att självständigt finna lösningar på identifierade problem i en organisations kommunikation
- visa förmåga att identifiera behov av ytterligare kunskap och att utveckla kompetens i relation till förekommande arbetsuppgifter
- visa förmåga att sammanställa och presentera en kommunikationsportfölj anpassad för kommunikationsbranschen

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera över styrkor och svagheter i sin portfölj i relation till kommunikationsbranschen som professionell kontext.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att förbereda studenten för ett framtida arbetsliv genom att ge studenten dels möjlighet att relatera sina akademiska färdigheter till yrkesrelaterade arbetsuppgifter, dels möjlighet att etablera kontakter med potentiella arbetsgivare. Den verksamhetsförlagda praktiken inom strategisk kommunikation kan utföras inom offentlig eller privat verksamhet samt frivilligorganisationer, i Sverige eller utomlands.

Den huvudsakliga tiden ägnas åt arbetsuppgifter på praktikplatsen men i kursen ingår flera uppgifter. Praktiken ska omfatta minst 18 veckor heltidsarbete (motsvarande 720 arbetstimmar) vilket motsvarar 36 timmar per vecka under 20 veckor. Med stöd av handledning på praktikplatsen ska studenten arbeta med kvalificerade och varierade arbetsuppgifter av både strategisk och operativ karaktär. Arbetsuppgifterna ska ha anknytning till genomgången utbildning och studenten ska på den plats praktiken är förlagd till ges möjlighet att använda och utveckla tidigare inhämtade kunskaper och färdigheter inom strategisk kommunikation.

Studenten ska under praktiken sammanställa en portfölj av arbetsprover. Portföljen ska bestå av arbetsprover som sammanställs under praktiken och ska visa på både bredd och djup av studentens kompetens inom strategisk kommunikation. Den ska sammanställas så att den kan presenteras för en potentiell arbetsgivare. För att portföljen ska kunna godkännas ska arbetsproverna vara i enlighet med institutionens krav på relevanta och kvalificerade arbetsprover.

Vid sidan av den verksamhetsförlagda praktiken, arbetet med en portfölj av arbetsprover arbetar studenten med ett avslutande reflektionspapper. Den avslutande uppgiften omfattar minst två veckor heltidsarbete (motsvarande 80 arbetstimmar) vilket motsvarar 4 timmar per vecka under 20 veckor.

Praktikplatsen måste godkännas av den kursansvarige läraren. För att godkännas som praktikplats måste arbetsgivaren skriva under en överenskommelse i enlighet med institutionens krav på relevanta, varierade och kvalificerade uppgifter inom strategisk kommunikation.

Kursens genomförande

Undervisning sker genom en introducerande föreläsning om kursen, kraven på praktikplatsen och avsiktsförklaringen samt ett avslutande seminarium där studentens portfölj och reflektionspapper behandlas.

Deltagande i introducerande föreläsning och avslutande seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras på följande sätt:

- en praktikplan som lämnas in i början av praktikperioden (1 högskolepoäng)
- ett intyg om genomförd praktik och de arbetsuppgifter som studenten genomfört (13 högskolepoäng).
- en portfölj av arbetsprover som presenteras vid ett seminarium (13 högskolepoäng)
- ett papper, som beskriver studentens arbetsuppgifter, förhållandet mellan teori och praktik samt en reflektion över sina insatser erfarenheter under praktiken som behandlas vid ett seminarium (3 högskolepoäng).

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

En student som blir underkänd på den verksamhetsförlagda yrkespraktiken har rätt att genomföra praktiken en ytterligare gång.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 90 högskolepoäng inom strategisk kommunikation eller motsvarande.

Övrigt

Det är studentens ansvar att hitta en praktikplats och att finansiera eventuella boende- och resekostnader m m.

Kursen kan ej ingå som en valbar kurs inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, eller Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen kan dock tillgodoräknas för en av de valbara praktikkurser som ingår i ovanstående program som omfattar respektive 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen KOMB26, Strategisk kommunikation: Yrkespraktik
inom strategisk kommunikation

Gäller från H15

- 1501 Praktikplan, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1502 Intyg om genomförd praktik, 13,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1503 Portfölj, 13,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1504 Reflektionspapper, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd