

KOMB25, Strategisk kommunikation: Praktik, 15 högskolepoäng

Strategic Communication: Internship, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2012-05-23 att gälla från och med 2012-09-01, höstterminen 2012.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs inom huvudområdet strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- ha kunskap om hur strategisk kommunikation kan tillämpas i praktiken

Färdighet och förmåga

- kunna tillämpa vetenskapliga undersökningsmetoder i en professionell kontext
- ha en fördjupad förståelse för hur arbete kan bedrivas inom strategisk kommunikation i vid bemärkelse
- kunna utföra yrkesrelaterade arbetsuppgifter inom kommunikationsbranschen

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna reflektera över sin praktik och den organisatoriska, sociala, historiska och professionella kontext den utövas inom
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens i relation till yrkeslivet.

Kursens innehåll

Kursen innefattar praktikarbete inom strategisk kommunikation och kan utföras inom offentlig eller privat verksamhet samt frivilligorganisationer i Sverige eller utomlands.

Kursens genomförande

Praktiken ska omfatta varierande arbetsuppgifter på praktikplatsen. Med stöd av handledning på praktikplatsen ska studenten arbeta med kvalificerade arbetsuppgifter och medverka i det dagliga arbetet. Arbetsuppgifterna ska ha anknytning till genomgången utbildning och studenten ska på den plats praktiken är förlagd till ges möjlighet att använda och utveckla tidigare inhämtade kunskaper och färdigheter inom strategisk kommunikation.

Kursens examination

Kursen examineras genom följande:

- Skriftlig praktikrapport som även ska presenteras muntligt vid ett avsluttande seminarium.
- Kamratgranskning av två praktikrapporter och muntlig utvärdering av dessa vid ett avslutande seminarium.
- Intyg från handledaren på praktikplatsen med uppgifter om praktiken och de arbetsuppgifter som studenten genomfört.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd.

Som betyg används någon av beteckningarna godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen samt genomför en praktik om minimum 8 veckor heltidsarbete (motsvarande 320 arbetstimmar).

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 150 högskolepoäng inklusive minst 90 högskolepoäng i strategisk kommunikation eller motsvarande och godkänd praktikplats.

Övrigt

Det är studentens eget ansvar att skaffa praktikplats och finansiera eventuella kostnader för boende och resor. När studenten blivit antagen till kursen ska denna kontakta kursansvarig lärare, som ska godkänna praktikplatsen, handledaren och de tänkta arbetsuppgifterna under praktikperioden.

Prov/moment för kursen KOMB25, Strategisk kommunikation: Praktik

Gäller från H12

1201 Strategisk kommunikation: Praktik, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd