

FEKH29, Företagsekonomi: Examensarbete i marknadsföring på kandidatnivå, 15 högskolepoäng

Business Administration: Degree Project in Marketing
Undergraduate Level, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2011-05-20 och gällde från och med 2011-05-20, höstterminen 2011.

Allmänna uppgifter

Kursen utgörs av ett projektarbete (kandidatuppsats) på grundnivå i ämnet företagsekonomi fördjupning marknadsföring, 75-90 högskolepoäng (HP). Kursen kan läsas inom civilekonomprogrammet, Ekonomie kandidatprogrammet samt som fristående kurs. Kursen ges på svenska/engelska.

Undervisningsspråk: Engelska och Svenska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G2E, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Företagsekonomi

G2E, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Visar kunskap om och förståelse av olika metoder för insamling och analys av empiriskt data.
- Visar kunskap om och förståelse av teorier och modeller inom marknadsföring.

Färdighet och förmåga

- Visar förmåga att, teoretiskt såväl som empiriskt, definiera och argumentera för valet av ett uppsatsämne och syfte.
- Visar förmåga att med stöd av avancerad vetenskaplig litteratur, analysera och diskutera ett avgränsat delområde och problem inom företagsekonomi.
- Visar förmåga att formulera och stödja analyser, argument och slutsatser.
- Visar förmåga att i skriftlig och muntlig form förmedla studiens argument, empiriska material och resultat.
- Visar förmåga att i samarbete i grupp med en hög grad av självständighet kunna planera och driva ett uppsatsprojekt inom givna tidsramar.
- Visa förmåga att integrera kunskap samt med ekonomiska perspektiv analysera, bedöma och hantera komplexa ekonomiska företeelser, frågeställningar och situationer.
- Visa sådan färdighet som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visar förmåga att bedöma behovet av empiriskt material (typ och mängd av empiriskt material) och kan göra ett val av lämplig undersökningsmetod baserat på ovan bedömning.
- Visar förmåga att analysera och tolka det empiriska materialet.
- Visar förmåga att inom valt område göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.
- Visar insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar och hur den används.
- Visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Kursens innehåll

Kursens innehåll syftar till att utveckla studenternas kunskap om hur man på ett självständigt sätt och på vetenskaplig grund genomför en studie av ett avgränsat problem inom strategic management. Kursens innehåll syftar även till att träna studenterna i att kommunicera sina resultat, först och främst skriftligt men även muntligt.

I kursen ingår ett metodmoment som inkluderar samhällsvetenskapligt förhållningssätt samt teoretiska och metodologiska aspekter.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, inlämningsuppgifter och handledningstillfällen: då det är obligatorisk närvaro anges i lektionsschema.

Vid kursens slut anordnas ett seminarium, obligatorisk närvaro, då alla grupper ges tillfälle att presentera och försvara sin uppsats samt att opponera på en eller flera andra uppsatser. Studenter som inte är klara med sin uppsats ges möjlighet till det nästa gång som seminarietillfälle ges.

Projektarbetet utgör grunden för slutbetyg på kursen. Inlämningsuppgifter är obligatoriska och ger betyget godkänt eller underkänt. Vid eventuellt underkänt betyg kan komplettering ske till godkänt betyg.

Kursens examination

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala A-U (A-F) med bokstavsbeteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavsbeteckningen U (F) för icke godkända resultat. För att erhålla slutbetyg på kursen ska alla examinationsmoment vara godkända.

Betyg, karakteristik	Poäng/procent, kriterier
A-Utmärkt	100-85, Framstående och utmärkt resultat vad gällerteoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
B-Mycket bra	84-75, Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
C-Bra	74-65, Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D-Tillfredsställande	64-55, Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
E-Tillräckligt	54-50, Ett resultat som möter minimikraven enligt ovanstående, men inte mer.
U/F-Underkänt	49-0, Ett otillräckligt resultat.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala G/U (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs 1-75 högskolepoäng (HP), inklusive FEKA22 eller FEKH20 eller motsvarande.

Övrigt

Övergångsbestämmelser och begränsningar i förhållande till annan kurs i relation till viss examen: Kursen FEKH29 Examensarbete i marknadsföring på kandidatnivå överlappar med FEKH95, FEKK01 och FEK582. En av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen FEKH29, Företagsekonomi: Examensarbete i marknadsföring på kandidatnivå

Gäller från H12

- 1201 Examensarbete kandidatnivå, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1202 Presentation, försvar och opposition, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1203 Metod, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd