



Ekonomihögskolan

FEKH22, Företagsekonomi: Business-to-Business Marketing, 7,5 högskolepoäng

*Business Administration: Business-to-Business Marketing, 7.5
credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2017-10-17 och gällde från och med 2017-10-17 , höstterminen 2017.

Allmänna uppgifter

This course is an elective course in Business Administration belonging to the Marketing specialization at the Undergraduate level. The course can be studied within the Business Administration and Economics Programme, the International Business Administration and Economics Programme, the Bachelor Programme in Business Administration and Economics as well as an independent-subject course.

The course is offered in English, students must therefore be able to communicate in English both orally and in writing.

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kursens genomförande

Kursens examination

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Förkunskapskrav

Prov/moment för kursen FEKH22, Företagsekonomi: Business-to-Business Marketing

Gäller från H11

0701 Business-to-Business Marketing, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A