

**FEKH10, Företagsekonomi: Kandidatkurs i Strategic
Management, 15 högskolepoäng**
*Business Administration: Strategic Management - Bachelor Course,
15 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2013-03-01 och senast reviderad 2017-10-16 av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2017-10-16, höstterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår som alternativ kurs på grundnivå, 61-90 högskolepoäng, i företagsekonomi. Kursen kan läsas inom civilekonomprogrammet, Ekonomie kandidatprogrammet samt som fristående kurs. Kursen ges på svenska/engelska.

Undervisningsspråk: Engelska och Svenska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen kommer att ges till studenter som kan:

Kunskap och förståelse

- Förfoga över kunskap i grundläggande teoretiska begrepp och modeller inom strategic management.
- Förfoga över kunskap i grundläggande forskningsmetodik inom strategic management.

Färdighet och förmåga

- Visa förmåga att tillämpa teoretiska begrepp och modeller inom strategic management i syfte att åstadkomma avancerad probleminidentifikation och problemlösning.
- Visa förmåga att självständigt kommunicera och argumentera för en given probleminidentifikation och problemlösning till andra.
- Visa förmåga att integrera och förstå sammanhanget mellan de strategiska, organisatoriska och operativa nivåerna i en organisation.
- Visa förmåga att integrera teori och forskningsmetodik i genomförandet av empiriska studier.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kunna göra bedömningar med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.
- Ha insikt om företagsekonomiska kunskapens roll i samhället och människans ansvar för hur kunskapen används.

Kursens innehåll

Ett övergripande mål för kursen är att de studerande skall förvärva en arbetsmetodik som gör att de kan karaktäriseras som åtgärdsorienterade analytiker med god kunskap om aktuella teorier och modeller inom strategic management samt hur dessa modeller tillämpas i affärssammanhang samt i vetenskapliga studier. Kursen skall ge både teori- och teknikororienterad kunskap inom strategic management, samt förståelse för sambanden mellan teorier inom strategic management och forskningsmetodik. Därvid skall teoretiska begrepp och modeller relateras till empiriska problem i företag och därefter användas för analys och förslag till lösningar.

Stor vikt läggs vid att de studerande skall tillägna sig färdigheter att genom skriftlig och muntlig föredragning kunna argumentera för sina ståndpunkter.

Kursens första del omfattar sex delområden inom strategic management som presenteras över 13 föreläsningar och två fördjupningsseminarier.

- Grundläggande ekonomiska begrepp för strategisk analys
- Ekonomisk organisation och företagets gränser
- Analys av marknader och konkurrens
- Strategisk positionering
- Intern organisation och styrning
- Forskningsmetodik inom strategic management

Kursens första del avslutas med en salstentamen på genomgången litteratur.

Kursens andra del består av betygsatta praktikfallsdiskussioner samt författande och presentation av en vetenskaplig rapport. Syftet med denna del av kursen är att utveckla och fördjupa studenternas kunskap och förståelse för relevanta teorier och modeller inom strategic management samt att utveckla förmåga att tillämpa dessa i både affärsorienterade och vetenskapliga sammanhang.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, fördjupningsseminarier, praktikfallsdiskussioner samt ett avslutande seminarium där den vetenskapliga rapporten presenteras. Kursens upplägg och examinationsformer kräver regelbunden närvaro och löpande arbete med olika uppgifter. Fördjupningsseminarier, praktikfallsdiskussioner samt rapportseminarium kräver obligatorisk närvaro alternativt skriftliga komplettering.

Examinationen sker genom en skriftlig salstentamen, deltagande i fördjupningsseminarium, deltagande i praktikfallsdiskussioner samt författande och presentation av en vetenskaplig rapport. Ytterligare examinationstillfällen erbjuds i nära anslutning till kursen.

Kursens examination

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala A-F med bokstavsbeteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavsbeteckningen F för icke godkända resultat.

Betyg, karakteristik	Poäng/procent, kriterier
A-Utmärkt	100-85, Framstående och utmärkt resultat vad gällerteoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
B-Mycket bra	84-75, Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C-Bra	74-65, Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
D-Tillfredsställande	64-55, Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
E-Tillräckligt	54-50, Ett resultat som möter minimikraven enligt ovanstående, men inte mer.
U/F-Underkänt	49-0, Ett otillräckligt resultat.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala G/U (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder tas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs en avslutad och godkänd kurs i företagsekonomi på 1-30 HP samt att studenten har varit registrerad och följt undervisningen i företagsekonomi på 31-60 poängsnivå.

Övrigt

Övergångsbestämmelser och begränsningar i förhållande till annan kurs i relation till viss examen: Kursen FEKH10 överlappar med kurserna FEKA31, FEKA21, FEK521, FEK35, FEKH11 eller FEKA53. En av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen FEKH10, Företagsekonomi: Kandidatkurs i
Strategic Management

Gäller från V12

- 1103 Tentamen, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1104 Praktikfall, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H11

- 1101 Praktikfall, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1102 Tentamen, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A