

FEKG40, Företagsekonomi: Affärsutveckling och entreprenörskap, 7,5 högskolepoäng

*Business Administration: Business Development and
Entrepreneurship, 7.5 credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2011-05-20 att gälla från och med 2011-05-20, höstterminen 2011.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår som obligatorisk kurs vid andra terminens studier i Företagsekonomi, grundnivå, 31-60 högskolepoäng inom Civilekonomprogrammet. Ges på svenska.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Förstår villkoren för affärsutveckling och affärsutvecklingsprocessen.
- Förstår begreppet kreativitet och har kunskap om idéarbetets olika faser.
- Förstår och har kunskaper i hur omvärlden, branschen och marknaden påverkar affärsutvecklingsprocessen.
- Förstår och har kunskaper i hur anskaffning av resurser och finansiering går till och hur den påverkar affärsutvecklingen.

- Förstå hur affärsutveckling kan bidra till att förändra och utveckla ett företags position och positionering.
- Förstår vikten av kommunikation i affärsutvecklingsprocessen.

Färdighet och förmåga

- Kan tillämpa metoder för praktiskt idéarbete.
- Kan skriva en välstrukturerad affärsutvecklingsplan.
- Kan förbereda och framföra en informativ presentation både muntligt och visuellt på ett övertygande sätt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kan tillämpa kunskaper i hur omvärld, bransch och marknad påverkar affärsutvecklingsprocessen.
- Kan utvärdera och utveckla affärsmodeller.

Kursens innehåll

Efterhand som den teknologiska utvecklingen går allt snabbare och möjligheterna att verka på globala marknader blir allt större så ökar också konkurrensen mellan företag. Denna utveckling skapar stort behov en ständig utveckling av den affär som skapar intäkter för företagen, vare sig det är nystartade företag eller om det är gamla etablerade storföretag. Det blir då viktigt med individer och medarbetare som har förmågan att finna nya möjligheter och utveckla dessa till bärkraftiga affärsidéer såväl inom etablerade organisationer som genom egna företag.

Målsättningen med kursen är att utveckla de studerandes teoretiska kunskapsbas och praktiska förmåga inom olika aspekter affärsutveckling kopplat till företag under olika faser av dess utveckling. Två ytterligare målsättningar är att utveckla de studerandes kreativa såväl som kommunikativa förmåga.

Kursen ger studenten en genomgång av affärsutvecklingsprocessen innefattande moment som kreativitet och idégenerering, omvärldens, branschens och marknadens påverkan på utvecklingsprocessen, hur affärsmodell och strategi ska utformas och utvärderas, samt presentationsteknik.

Kursens genomförande

Undervisningen sker genom föreläsningar som varvas med gruppvisa lektioner och seminarier. Praktiska övningar i kreativitet och kommunikation ingår också i kursen.

Examination sker genom inlämning av en gruppvis framtagna affärsutvecklingsplan och genom en tentamen. Därutöver ingår inlämning av obligatoriska uppgifter som endast betygsätts U och G

Kursens examination

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Examination sker genom inlämning av en gruppvis framtagna affärsutvecklingsplan och genom en tentamen. Därutöver ingår inlämning av obligatoriska uppgifter som endast betygsätts U och G

Betygsskala

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala A-U (A-F) med bokstavsbeteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavsbeteckningen U (F) för icke godkända resultat.

Betyg, karakteristik	Poäng/procent, kriterier
A-Utmärkt	100-85, Framstående och utmärkt resultat vad gällerteoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
B-Mycket bra	84-75, Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
C-Bra	74-65, Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
D-Tillfredsställande	64-55, Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
E-Tillräckligt	54-50, Ett resultat som möter minimikraven enligt ovanstående, men inte mer.
U/F-Underkänt	49-0, Ett otillräckligt resultat.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala G/U (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarligt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten varit registrerade på FEKC01, FEKA70 eller FEKA71.

Övrigt

Kurserna FEKG40 och FEKC03 överlappar. Endast en av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att du efter detta enbart kan få intyg på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen FEKG40, Företagsekonomi: Affärsutveckling och
entreprenörskap

Gäller från V12

- 1101 Tentamen, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1102 Affärsutvecklingsplan, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1103 Obligatoriska uppgifter, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd