

FEKA90, Företagsekonomi: Grundkurs i företagsekonomi, 30 högskolepoäng

*Business Administration: Introductory Course in Business
Administration, 30 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2013-03-01 och senast reviderad 2013-05-23. . Den reviderade kursplanen gällde från och med 2013-05-24. , höstterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen kan läsas som första terminens studier i ämnet företagsekonomi på ekonomie kandidatprogrammet samt som fristående kurs. Kursen ges på svenska, studenten måste därför kunna kommunicera både muntligen och skriftligen på svenska.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Företagsekonomi

Företagsekonomi

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som visar förmåga att:

Kunskap och förståelse

- Visa såväl brett kunnande inom det företagsekonomiska området övergripande som kunskaper inom marknadsföring, organisation, ekonomistyrning och redovisning samt trender inom dessa områden.
- Förstå företag och organisationer ur ett managementperspektiv.

- Förstå företag och organisationer ur ett samhälleligt perspektiv - historiskt såväl internationellt och nationellt.
- Förstå aktuella problemställningar inom företagsekonomisk forskning och praxis.

Färdighet och förmåga

- Skriva och kommunicera olika typer av rapporter med företagsekonomiskt innehåll.
- Använda grundläggande vetenskapliga metoder vid sökande av kunskap inom företagande.
- Identifiera problem, söka, värdera och tolka information och strukturera beslutsunderlag samt förmedla detta i muntliga presentationer och skriftlig rapportering.
- Använda teorier, modeller och metoder för att analysera och lösa grundläggande företagsekonomiska problem i olika typer av organisationer.
- Använda modeller och metoder för att analysera redovisningsinformation från företag.
- Använda kalkylsystem (Excel eller liknande) och grundläggande användning av affärssystem.
- Visa förmåga att integrera etiska aspekter med företagsekonomins olika delar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kunna göra bedömningar med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter.
- Utveckla sin kompetens.

Kursens innehåll

Det övergripande kursmålet är att skapa insikt och förtrogenhet med företagsekonomins grundbegrepp och problemområden. Studenter ska erhålla en solid grund för vidare studier i ämnet, vilket tar sig uttryck i goda kunskaper om grundläggande modeller och begrepp inom organisation, marknadsföring, ekonomistyrning och redovisning. Kursen ger en allmän översikt över ämnet företagsekonomi. Den är uppbyggd kring fem olika moment.:

- *Organisation* behandlar organisationers struktur och kultur, hur organisationer styrs, leds och förändras. Speciellt fokus riktas på ledarskapets betydelse och dess utövning.
- *Marknadsföring* tar upp utveckling av marknadsföringsstrategier, marknadsanalyser och skapandet av lönsamma relationer med kunder.
- *Ekonomistyrning* behandlar hur organisationer kan styras genom resultatplanering, finansiella och icke-finansiella måttkalkylering, budgetering, lönsamhetsbedömningar samt avvikelseanalys. Vikt läggs även vid att skapa insikt i hur ekonomistyrning hanterar olika beslutssituationer och ekonomistyrningens roll i olika typer av verksamheter.

- *Extern redovisning och räkenskapsanalys* behandlar grundläggande begrepp, principer för dubbel bokföring, bokslut och hur räkenskapshandlingar ställs samman och analyseras, bokslutspolitik samt analys av finansiell information. Dessutom introduceras redovisningens regelverk. Momentet avser att ge såväl principiell som praktisk förtrogenhet med framtagande och analys av redovisningsinformation.
- *Företagets roll i samhället* behandlar företagets roll ur ett bredare samhällsperspektiv, hur organisationer påverkas av olika samhälleliga skeenden, etiska frågeställningar kring företagande och ekonomi samt samband och relationer mellan organisationens olika delar. Inom detta moment ges Företagets roll ur historiskt och internationellt perspektiv som motsvarar 2 hp.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, lektioner, gruppövningar och arbete med rapporter av olika slag

Examinationen sker både individuellt och i grupp, via skriftliga tentamina, inlämningsuppgifter, muntliga presentationer och aktivitet vid obligatoriska moment.

Kursens examination

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala A-U (A-F) med bokstavs-beteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavs-beteckningen U (F) för icke godkända resultat.

Betyg, karakteristik	Poäng/procent, kriterier
A-Utmärkt	100-85, Framstående och utmärkt resultat vad gällerteoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
B-Mycket bra	84-75, Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C-Bra	74-65, Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
D-Tillfredsställande	64-55, Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
E-Tillräckligt	54-50, Ett resultat som möter minimikraven enligt ovanstående, men inte mer.
U/F-Underkänd	49-0, Ett otillräckligt resultat.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till Ekonomie kandidatprogrammet, är kvalificerade för kursen. För studenter som läser kursen som fristående kurs krävs, åtminstone, grundläggande behörighet samt Matematik C och Samhällskunskap A.

Övrigt

Övergångsbestämmelser: Kursen FEKA90 Grundkurs i företagsekonomi överensstämmer med kurserna FEK502, FEKC01, FEKA01, FEKA70, FEKA71, FEKB01, FEKB02, FEKB03, FEKB04, FEKA80, FEKA81, FEKA82, FEKA83 eller FEKA84. En av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen FEKA90, Företagsekonomi: Grundkurs i företagsekonomi

Gäller från H17

- 1341 Ext redovisn o räkenskapsanalys, p-fall, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1342 Ext redovisn o räkenskapsanalys, skriftlig tentamen, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1343 Organisation, praktikfallsseminarier, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1344 Organisation, skriftlig tentamen, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1345 Ekonomistyrning, budgetuppgift, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1346 Ekonomistyrning, Case, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1347 Ekonomistyrning, skriftlig tentamen, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1348 Marknadsföring, case, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1349 Marknadsföring, skriftlig tentamen, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1350 Företagets roll i samhället, uppsats, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1351 Företagets roll i samhället, case Ekon historia, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H16

- 1321 Ext redovisn o räkenskapsanalys, P-fall: Bokföringsuppgift, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1322 Ext redovisn o räkenskapsanalys, skriftlig tentamen, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1323 Organisation, praktikfallsseminarier, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1324 Organisation, skriftlig tentamen, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1325 Ekonomistyrning, budgetuppgift, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1326 Ekonomistyrning, Case, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1327 Ekonomistyrning, skriftlig tentamen, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1328 Marknadsföring, cases, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1329 Marknadsföring, skriftlig tentamen, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1330 Företagets roll i samhället, uppsats, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1331 Företagets roll i samhället, cases Ekon historia, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd