



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

FEKA90, Företagsekonomi: Grundkurs i företagsekonomi, 30 högskolepoäng

*Business Administration: Introductory Course in Business
Administration, 30 credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2013-03-01 och senast reviderad 2018-09-13 av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2019-01-21, vårterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Kursen kan läsas som första terminens studier i ämnet företagsekonomi på ekonomie kandidatprogrammet samt som fristående kurs. Kursen ges främst på svenska men delvis även på engelska. Studenten måste därför kunna kommunicera både muntligen och skriftligen på svenska och engelska.

Undervisningsspråk: Svenska och engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som visar förmåga att:

Kunskap och förståelse

- Visa såväl brett kunnande inom det företagsekonomiska området övergripande som kunskaper inom marknadsföring, organisation, ekonomistyrning, redovisning, innovation och entreprenörskap samt trender inom dessa områden.
- Förstå företag och organisationer ur ett styrnings-, förändrings- och hållbarhetsperspektiv.
- Förstå företag och organisationer ur ett samhällligt perspektiv

- Förstå aktuella problemställningar inom företagsekonomisk forskning och praxis.

Färdighet och förmåga

- Skriva och kommunicera olika typer av rapporter med företagsekonomiskt innehåll.
- Använda grundläggande vetenskapliga metoder vid sökande av kunskap inom företagande.
- Identifiera problem, söka, värdera och tolka information och strukturera beslutsunderlag samt förmedla detta i muntliga presentationer och skriftlig rapportering.
- Använda teorier, modeller och metoder för att analysera och lösa grundläggande företagsekonomiska problem i olika typer av organisationer.
- Använda modeller och metoder för att analysera redovisningsinformation från företag.
- Använda kalkylsystem (Excel eller liknande) och grundläggande användning av affärssystem.
- Visa förmåga att integrera hållbarhetsaspekter med såväl olika företagsekonomiska perspektiv som etiska aspekter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kunna göra bedömningar med hänsyn till vetenskapliga, samhällsliga hållbarhets- och etiska aspekter.
- Utveckla sin kompetens.

Kursens innehåll

Det övergripande kursmålet är att skapa insikt och förtrogenhet med företagsekonomins grundbegrepp och problemområden. Studenter ska erhålla en solid grund för vidare studier i ämnet, vilket tar sig uttryck i goda kunskaper om grundläggande modeller och begrepp inom organisation, marknadsföring, ekonomistyrning, redovisning, innovation och entreprenörskap. Kursen ger en allmän översikt över ämnet företagsekonomi. Den är uppbyggd kring fem olika moment.:

- *Organisation* behandlar organisationers struktur och kultur, hur organisationer styrs, leds och förändras. Speciellt fokus riktas på ledarskapets betydelse och dess utövning.
- *Marknadsföring* tar upp utveckling av marknadsföringsstrategier, marknadsanalyser och skapandet av lönsamma relationer med kunder.
- *Ekonomistyrning* behandlar hur organisationer kan styras genom resultatplanering, finansiella och icke-finansiella måttkalkylering, budgetering, lönsamhetsbedömningar samt avvikelseanalys. Vikt läggs även vid att skapa insikt i hur ekonomistyrning hanterar olika beslutssituationer och ekonomistyrningens roll i olika typer av verksamheter.
- *Extern redovisning och räkenskapsanalys* behandlar grundläggande begrepp, principer för dubbel bokföring, bokslut och hur räkenskapshandlingar ställs samman och analyseras, bokslutspolitik samt analys av finansiell information. Dessutom introduceras redovisningens regelverk. Momentet avser att ge såväl principiell som praktisk förtrogenhet med framtagande och analys av redovisningsinformation.
- *Företagets roll i samhället* behandlar företagsekonomi ur ett samhällsperspektiv, med fokus på hur organisationer påverkar olika samhällsliga skeenden genom entreprenörskap, innovation och förnyelse. Etiska frågeställningar kring företagande, hållbarhet och ekonomi kopplas till organisationens olika delar.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, lektioner, gruppövningar och arbete med rapporter av olika slag

Examinationen sker både individuellt och i grupp, via skriftliga tentamina, inlämningsuppgifter, muntliga presentationer och aktivitet vid obligatoriska moment.

Kursens examination

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otilräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otilräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 3b/3c, Samhällskunskap 1b/1a1 + 1a2 eller Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A (områdesbehörighet 4/A4)

Övrigt

Övergångsbestämmelser: Kursen FEKA90 Grundkurs i företagsekonomi överensstämmer med kurserna FEK502, FEKC01, FEKA01, FEKA70, FEKA71, FEKB01, FEKB02, FEKB03, FEKB04, FEKA80, FEKA81, FEKA82, FEKA83 eller FEKA84. En av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen FEKA90, Företagsekonomi: Grundkurs i företagsekonomi

Gäller från H18

- 1752 Ekonomistyrning, Kalkyleringsuppgift, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1753 Ekonomistyrning, Budgetuppgift, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1754 Ekonomistyrning, Prestationsmättningsuppgift, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1756 Ekonomistyrning, Individuell skriftlig tentamen, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H17

- 1341 Ext redovisn o räkenskapsanalys, p-fall, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1342 Ext redovisn o räkenskapsanalys, skriftlig tentamen, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1343 Organisation, praktikfallsseminarier, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1344 Organisation, skriftlig tentamen, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1345 Ekonomistyrning, budgetuppgift, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1346 Ekonomistyrning, Case, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1347 Ekonomistyrning, skriftlig tentamen, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1348 Marknadsföring, case, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1349 Marknadsföring, skriftlig tentamen, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1350 Företagets roll i samhället, uppsats, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1351 Företagets roll i samhället, case Ekon historia, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd