



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

ENTN06, Entrepreneurial Marketing, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurial Marketing, 7.5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-04-27 och senast reviderad 2020-02-20. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2020-02-20, höstterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Kursen är en kurs på avancerad nivå och är en obligatorisk kurs inom magisterprogrammet i Entreprenörskap och innovation.

Undervisningsspråk: Engelska

The course is offered in English, students must therefore be able to communicate in English both orally and in writing.

Huvudområde

Entreprenörskap

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Uppvisa kunskap om och förståelse för centrala begrepp inom marknadsföring.
- Uppvisa förmåga att beskriva jämföra marketing management med entreprenöriell marknadsföring.
- Uppvisa kunskap om marknadsföring i kontexten entreprenörskap och nyskapade företag.
- Uppvisa en förståelse för de viktigaste komponenterna i en value proposition och deras inbördes förhållanden.

Färdighet och förmåga

- Utveckla förmågan och färdigheten att utföra en väl grundad genomförbarhetsanalys.
- Uppvisa förmågan att testa en affärsidé genom primärdata.
- Uppvisa förmågan att analysera sekundär marknadsdata.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Uppvisar förmågan att bedöma genomförbarheten av en affärsidé.
- Uppvisar förmågan att bedöma den sociala och/eller hållbarhetspåverkan av en affärsidé.
- Uppvisar förmågan att bedöma vilken typ av marknadsföring som krävs i vilka situationer.

Kursens innehåll

Kursens mål är tredelat. För det första introducerar kursen studenterna till konceptet marknadsföring i kontexten entreprenörskap och företagsetablering, med fokus på värdeskapande. För det andra testas och analyseras det entreprenöriella projektets genomförbarhet. En förståelse för kunder och användare är centralt under processen. För det tredje utforskar kursen hur en affärsidé kan kommuniceras till potentiella investerare, kunder eller andra intressenter.

Kursens genomförande

Undervisningsformer kommer att variera, men främst innefatta föreläsningar, grupparbete, praktik och case diskussioner med de aktiva projekten i fokus.

Kursens examination

Studenterna examineras utifrån lärandemålen både individuellt och i grupp. Examinationen består av en kombination av skriftliga uppgifter, muntliga presentationer och skriftliga hemtentamen.

Kursen är deltagande, intensiv och använder handlingsbaserat lärande.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Grade (Definition) Points or % out of maximum points. Characteristic

A (Excellent) 85-100 points. A distinguished result that is excellent with regard to theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought.

B (Very good) 75-84 points. A very good result with regard to theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought.

C (Good) 65-74 points. The result is of a good standard with regard to theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought and lives up to expectations.

D (Satisfactory) 55-64 points. The result is of a satisfactory standard with regard to theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought.

E (Sufficient) 50-54 points. The result satisfies the minimum requirements with regard to theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought, but not more.

F (U) (Fail) 0-49 points. The result does not meet the minimum requirements with regard to theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought.

Some occasional examination elements of the course may have the grading scale pass (D) / fail U(F).

Plagiarism is considered to be a very serious academic offence. The University will take disciplinary actions against any kind of attempted malpractice in examinations and assessments. The penalty that may be imposed for this, and other improper practices in examinations or assessments, includes suspension from the University for a specific period of time.

Förkunskapskrav

För att läsa kursen krävs kandidatexamen eller motsvarande (180 Hp eller ECTS). Tidigare kunskaper i företagsekonomi krävs inte.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen ENTN06, Entrepreneurial Marketing

Gäller från H20

- 2001 Presentation, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2002 Hemtentamen, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2003 Kundundersökning, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 2004 Genomförbarhetsanalys, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H17

- 1602 Feasibility Analysis, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Customer Research PaperCustomer Research Paper, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1604 Home Exam, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1605 Individual Presentation, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd