



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

ENTA70, Entreprenörskap och projektledning, 15 högskolepoäng

Entrepreneurship and Project Management, 15 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2011-05-20 att gälla från och med 2011-05-20, höstterminen 2011.

Allmänna uppgifter

Kursen är en fristående kurs öppen för studenter från alla fakulteter med minst 30 högskolepoäng. Kursen kan ingå som del av utbildningsprogram inom ramen för valfria poäng. Kursen ges på svenska, studenten måste därför kunna kommunicera både muntligen och skriftligen på svenska.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Entreprenörskap

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som visar förmåga att:

Kunskap och förståelse

- Förstå entreprenörskapets villkor.
- Förstå entreprenörskapet som en individuell och social process.
- Förstå begreppet kreativitet och ha kunskap om idéarbetets olika faser.
- Förstå hur omvärlden, branschen och marknaden påverkar projektidéer.

- Förstå hur försäljning och marknads lansering går till, och kunna tillämpa dessa kunskaper.
- Förstå projektmetodiska begrepp.
- Förstå samspelet i en arbetsgrupp, och kunna tillämpa metoder för att hantera det.

Färdighet och förmåga

- Tillämpa metoder för praktiskt idéarbete.
- Tillämpa metoder för försäljning.
- Tillämpa metoder för planering, styrning och uppföljning av projekt.
- Skriva en välstrukturerad affärs- eller projektplan.
- Förbereda och framföra en informativ presentation på ett övertygande sätt.
- Genomföra ett projekt i grupp.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Tillämpa metoder för omvärlds- bransch- och marknadsanalys.
- Identifiera och bedöma behovet av resurser, legitimitet och bootstrapping.

Kursens innehåll

Organisationer, som exempelvis föreningar, förbund, företag och offentliga myndigheter, har upptäckt att det är viktigt med medarbetare som har förmågan att skapa och förverkliga nya idéer och nya möjligheter. Sverige behöver också individer som skapar nya företag.

Målsättningen med kursen är att utveckla de studerandes teoretiska kunskapsbas och praktiska förmåga inom olika aspekter av entreprenörskap och projektarbete. En ytterligare målsättning är att utveckla de studerandes initiativkraft och kreativa förmåga.

Kursen består av två delar.

Delkurs I ger de teoretiska ramarna för kursens projektarbete genom att introducera, och skapa förståelse för, de centrala begreppen. Följande områden behandlas:

- Begrepp inom entreprenörskapsområdet
- Förutsättningar för entreprenörskap
- Entreprenörskap som en individuell och social process
- Introduktion till affärs- och projektplan
- Kreativitet och idégenerering
- Omvärlds-, bransch- och marknadsanalys
- Projektplanering (mål, tids-, kostnads- och resursplanering)
- Anskaffande av resurser, legitimitet och bootstrapping
- Försäljning och marknads lansering
- Att skriva informativa och övertygande texter
- Att planera och genomföra informativa och övertygande presentationer

Delkurs II är ett projektarbete som ger praktisk erfarenhet av att arbeta med nyskapande projekt i grupp. De studerande skall planera för lanseringen av en nyskapande idé som de själva valt. I processen skall den teoretiska bas som erhålls i Delkurs I användas. Projektarbetet skall mynna ut i ett realistiskt projekt/en realistisk affärsplan.

Kursens genomförande

Kursen utgörs av ett genomgående praktiskt projektarbete som stöds av teoretiskt kunskapsinhämtande från föreläsningar, övningar, litteratur och gruppvís handledning. Obligatorisk närvaro och aktivt deltagande krävs för stora delar av kursen.

Examination sker både genom en individuell skriftlig tentamen och genom grupparbeten.

Kursens examination

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygsskala A-U (A-F) med bokstavs-beteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavs-beteckningen U (F) för icke godkända resultat.

Betyg, karakteristik	Poäng/procent, kriterier
A-Utmärkt	100-85, Framstående och utmärkt resultat vad gällerteoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
B-Mycket bra	84-75, Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C-Bra	74-65, Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
D-Tillfredsställande	64-55, Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
E-Tillräckligt	54-50, Ett resultat som möter minimikraven enligt ovanstående, men inte mer.
U/F-Underkänt	49-0, Ett otillräckligt resultat.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas emot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat.

Förkunskapskrav

Minst 30 högskolepoäng.

Övrigt

Övergångsbestämmelser: Kurserna ENTA70 Entreprenörskap och projektledning, ENTA01 Att arbeta med nyskapande projekt och HTXH01 Projektledning och entreprenörskap för humanister överlappar. Endast en av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att du efter detta enbart kan få intyg på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen ENTA70, Entreprenörskap och projektledning

Gäller från H11

- 1101 Tentamen, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1102 Projektarbete, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A