



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

EKHM32, Economic History: Economics of Innovation, 7,5 högskolepoäng

Economic History: Economics of Innovation, 7.5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Ekonomisk-historiska institutionen 2011-06-07 att gälla från och med 2011-09-01, höstterminen 2011.

Allmänna uppgifter

Detta är en kurs på avancerad nivå som kan ingå i en Filosofie magister- eller masterexamen. Den är obligatorisk på masterprogrammet i Ekonomisk tillväxt, innovation och rumslig dynamik, samt valbar på andra program. Den kan även läsas som fristående kurs.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Ekonomisk historia

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

På ett generallt plan skall studenterna tillgodogöra sig avancerade kunskaper i innovationsekonomi. Efter genomgången kurs förväntas studenterna:

Kunskap och förståelse

- förstå ekonomiska tillväxtprocesser med underliggande strukturer; särskilt avser detta innovationernas roll och hur olika sociala, ekonomiska och rumsliga sammanhang påverkar innovationer och företagande
- ha kunskap om och kunna bedöma fördelar och nackdelar hos olika institutionella förhållanden på olika geografisk nivåer avseende vad som är gynnsamt för innovationer

Färdighet och förmåga

- kunna tillämpa teoretiska modeller i prövningsbara empiriska modeller och utföra relevanta empiriska undersökningar
- kunna analysera och tolka resultatet från avancerade teoretiska och empiriska tillämpningar
- kunna presentera sina egna och andras resultat, både skriftligt och muntligt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna bedöma relevansen och konsekvenserna av sina resultat både för forskning och praktisk tillämpning
- självständigt kunna läsa, tolka och bedöma aktuell forskning om tillväxt och innovationer liksom avancerade utredningar och analyser

Kursens innehåll

Kursens innehåll definieras av både undervisningen och kurslitteraturen.

Kursen täcker olika områden inom innovationsekonomi, såsom klassificeringen av innovationer, deras drivkrafter och hur de påverkar den ekonomiska tillväxten.

Följande delmoment ingår:

Marknadsstruktur och innovationer. Här beskrivs hur konkurrensförhållanden påverkar uppkomsten av innovationer i olika industrier.

Institutioner och innovationer. Baserat på litteraturen om innovationssystem diskuteras hur de institutionella förhållandena påverkar innovationer. En del av dessa aspekter rör nationella innovationssystem (NIS), som är ett begrepp för komparativ analys av innovationsaktiviteten. Innovationsprocesser och samband inom ramen för ett lokal eller regionalt sammanhang analyseras med utgångspunkt i regionala innovationssystem (RIS). Förutom politiska förhållanden studeras betydelsen av olika medel som standarder, pristävlingar och intellektuella äganderätter, exempelvis patent.

Spridning. Här diskuteras utifrån olika perspektiv hur och varför innovationer sprids. Diskuterade begrepp inkluderar tillämpning, imitation och spillovers. Ett relativt nytt fält som nätverksekonomi behandlas också.

Innovationernas roll för ekonomisk tillväxt. Här studeras innovationernas roll i ekonomisk tillväxt genom processer relaterade till radikala innovationer, general purpose technologies (GPT), kompetensblock och utvecklingsblock.

Kursens teman kompletteras av laboratorieövningar med statistiska data.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, övningar och projektarbete som rapporteras.

Kursens examination

Betygsättningen baseras på individuella prestationer, med skriftliga tentamina, presentationer och andra obligatoriska aktiviteter.

Universitetet ser allvarligt på plagiat. Försök till plagiat eller annat fusk kommer att anmälas till universitets disciplinnämnd. Påföljden kan vara kortare eller längre avstängning från universitetsstudier.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Vid Ekonomihögskolan tillämpas en målrelaterad betygs skala UA med bokstavs beteckningarna A-E för godkända resultat och bokstavs beteckningen U för icke godkända resultat.

A: Utmärkt

B: Mycket bra

C: Bra

D: Tillfredsställande

E: Tillräckligt

U: Otillräckligt

BETYG	KARAKTERISTIK	KRITERIER
A	Utmärkt	Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, ämnesrelevans, analytisk förmåga och självständighet.
B	Mycket bra	Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, ämnesrelevans, analytisk förmåga samt självständighet.
C	Bra	Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, ämnesrelevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D	Tillfredsställande	Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, ämnesrelevans, analytisk förmåga och självständighet.
E	Tillräckligt	Ett resultat som möter minimikraven enligt ovanstående, men inte mer.
U	Otillräckligt	Ett resultat som är otillräckligt.

Studenter som inte når betyg från E till A på salskrivning erbjuds möjlighet att göra om tentamen utan avdrag för "sen inlämning". Hemtentor som lämnas in efter utsatt tidsgräns hanteras av läraren antingen, a) med en ny tenta som bedöms på vanlig sätt eller, b) med betygsavdrag på berörda tenta såvitt inte studenten kan styrka särskilda omständigheter som skäl för den sena inlämningen.

Förkunskapskrav

Studenter som antagits till masterprogram uppräknade i parentesen är behöriga för kursen (Ekonomisk historia; Ekonomisk tillväxt, innovation och rumslig dynamik; Ekonomisk demografi; Internationell ekonomi med fokus på Kina). Andra studenter som vill läsa denna kurs måste ha åtminstone 60 hp på grundnivån i ekonomisk historia, nationalekonomi, historia, ekonomisk geografi och kulturgeografi, sociologi eller motsvarande kunskaper.

Övrigt

Kursen hade tidigare koden EKHP02 och kan inte kombineras med denna i en examen.

Prov/moment för kursen EKHM32, Economic History: Economics of Innovation

Gäller från H11

1101 Economics of Innovation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A