

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**EDMA11, Introduktion till Equality and Diversity
Management, 15,0 högskolepoäng**
Introduction to Equality and Diversity Management, 15.0 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2011-06-17 och senast reviderad 2011-08-22 av Styrelsen för institutionen för service management. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2012-09-03.

Allmänna uppgifter

Kursen är den första kursen på första terminen vid kandidatprogrammet Equality and Diversity Management

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Genusvetenskap

Service management

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- kunna redogöra för och förklara de karaktäristiska särdrag som utmärker serviceorganisationer och servicemöten
- kunna redogöra för centrala teoretiska och empiriska perspektiv inom genus- och mångfaldsstudier
- kunna analysera organisationer ur ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv

- kunna redogöra för grundläggande företagsekonomiska begrepp med relevans för ledning, styrning och marknadsföring och marknadsföringsbegreppet i serviceorganisationer
- kunna tillämpa grundläggande beskrivningar och analyser av företagsekonomiska problemställningar inom fälten genus, mångfald och jämställdhet
- kunna redogöra för och förklara hur olika kategoriseringsprinciper (kön, ålder, etnicitet etc) både särskiljer och samverkar inom organisationer och vid servicemöten
- kunna utföra grundläggande informationssökningar samt visa kännedom om enkel referenshantering
- visa grundläggande färdigheter i såväl skriftlig som muntlig framställning.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att ge grundläggande kunskap gällande de särdrag som kännetecknar fälten servicemöte, organisation, genus och mångfald. Kursen syftar vidare till att skapa insikt om de relationer som uppstår mellan dessa fält och får organisationer och servicemöten att utvecklas i specifika riktningar. Kursens första moment fokuserar på att skapa en introducerande förståelse för fälten organisation, service, genus och mångfald. Ämnet genusvetenskap och dess utveckling i ett historiskt perspektiv presenteras. Studenten läser litteratur, reflekterar och diskuterar i grupp, samt författar en individuell, skriftlig inlämningsuppgift (3 hp).

Nästa moment fokuserar på olika teorier inom genusforskningen, med speciellt fokus på genus, queerteori och begreppet klass, maskulinitet och marxistiskt influerad feministisk teori. Studenten läser litteratur, reflekterar och diskuterar i grupp. Momentet innehåller även ett individuellt hemprov (3hp).

Moment tre fokuserar på grundläggande företagsekonomiska begrepp, med hjälp av föreläsningar, rollspel (företagsspel) och case-övningar. Studenten läser litteratur och övar förståelse genom att applicera begreppen i rollspel (företagsspel) och caseövningar. Momentet innehåller även ett individuellt salsprov (4 hp).

Sista momentet fokuserar på hur de olika infallsvinklarna mångfald och jämställdhet synliggörs inom olika servicepraktiker, samt inom marknadsföring. Studenten förväntas att utifrån inhämtade kunskaper analysera och kritiskt granska mångfalds- och jämställdhetsarbete utifrån några svenska organisationer. Fokus läggs på hur olika kategoriseringsprinciper får betydelse för organisationernas arbetssätt och marknadsföring, samt de intersektionella beröringspunkterna mellan olika kategorier. Studenten läser litteratur, diskuterar och reflekterar i grupp, samt genomför skriftliga analysövningar av olika case (5 hp).

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, rollspel (företagsspel), caseövningar, workshops och studiebesök. Deltagande i seminarier, rollspel (företagsspel), caseövningar, workshops och studiebesök är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter, individuellt hemprov, individuellt salsprov, samt aktivt deltagande i seminarier och workshops.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

Antagen till kandidatprogrammet i Equality and Diversity Management.