



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

BUSO30, Företagsekonomi: Konsumtionskulturteori och konsumentinsikter, 7,5 högskolepoäng

Business Administration: Consumer Culture Theory and Consumer Insights, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2019-04-01 att gälla från och med 2019-04-08, höstterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Införskaffar och kan visa på en grundlig kulturhistorisk förståelse av en bredd av samtida fenomen och trender i konsumtionssamhället
- Införskaffar och kan visa på en grundlig kunskap och förståelse av perspektiven, teorierna och koncepten som lärs ut under kursens gång
- Införskaffar och kan visa på en sociohistorisk förståelse av konsumentkultur och kritiskt analysera historiska och nutida frågeställningar och trender, som t.ex. firandet av delningsekonomin, story-telling eller den kulturella polariseringen i populärkulturen.

Färdighet och förmåga

- Kan följa utvecklingen inom forskningsfältet konsumentkulturteori genom akademiska tidskrifter och forskningsorienterade böcker samt populärpress.

- Kan arbeta både individuellt och som deltagare i en studentgrupp bestående av andra studenter (ofta från olika kulturer) för att lösa praktiska problem samt driva mer övergripande projekt tillsammans.
- Kan översätta abstrakta förståelser av konsumentkulturen till mer konkreta konsumentinsikter.
- Visar en förmåga att kommunicera på engelska angående frågeställningar, debatter och problem i forskningsfältet, både muntligen och skriftligen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kan välja och utvärdera olika teorier i relation till specifika, teoretiska såsom empiriska frågeställningar.

Kursens innehåll

I en värld där fokus på hållbar konsumtion ständigt ökar, blir företag mer och mer beroende av att förstå den komplexa världen omkring dem oavsett om det handlar om stora samhällsliga skiften, generella sociala trender eller konsumenters konkreta, ändrade livsstilar. Utan den kunskapen minskar möjligheten att vara innovativ, ledande och etisk på marknaden.

”Konsumtionskultur och Konsumentinsikter” är en kurs som tar studenten med på en intellektuellt utmanande resa genom historien av den moderna konsumtionens och produktionens framväxt, fram till nutiden, och kanske till och med till tänkbara framtidsscenarier. Syftet med kursen är att erbjuda en bred förståelse av vad som har skapat de konsumenttrender vi ser idag och hur det som sker idag kan medverka till att skapa nya trender för framtiden. Nödvändigt för att kunna göra denna resa är att lämna den vanliga, managementinriktade marknadsföringslitteraturen och äntra den sociologiska, antropologiska, och kulturella litteraturen om historiska förändringar och nutida trender i konsumentkulturen.

Kursens genomförande

Undervisningen sker främst genom föreläsningar och seminarier. Strukturen på kursen och grunden för betygssättning kräver mycket läsning och närvaro.

Kursens examination

Betygssättningen sker löpande baserat på grupp- och individbaserade examinationsformer.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U(Otilräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

En student som är underkänd efter två tentamenstillfällen på eventuell skriftlig salstentamen har möjlighet att begära kompletteringsuppgift. Betyg på denna kompletteringsuppgift är U eller E. Denna komplettering ska göras senast terminen efter den termin som studenten var registrerad på kursen.

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex.FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

Övrigt

Övergångsbestämmelser: Kursen BUSO30 kan inte kombineras med BUSN30, BUSM84 eller BUSM04 i en examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av

respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen BUSO30, Företagsekonomi:
Konsumtionskulturteori och konsumentinsikter

Gäller från H19

1901 Skriftlig tentamen, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A