

**BUSN72, Företagsekonomi: Organisationers
informationskontext - att skapa och granska information för
olika ändamål, 7,5 högskolepoäng**

*Business Administration: Information Environment - Giving and
Assuring Information for Different Purposes, 7.5 credits*

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen 2014-11-18 och senast reviderad 2016-05-16 av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-05-16, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen ges på masternivå och ingår i magisterprogrammet i redovisning och ekonomistyrning. Den kan också läsas som valfri kurs i företagsekonomi på avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Kunskap och förståelse

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- har visat en ingående kunskap och förståelse för de perspektiv, teorier och begrepp som presenteras på kursen
- kan förstå regleringsfrågor kring produktion och kunna använda både redovisnings- och revisionsstandards
- har visat förståelse för innebörden av den vidare informationskontext som organisationer befinner sig inom, vilket innebär:
-förmåga att definiera och diskutera organisationers informationskontext

- kunskap om olika former av kapitalism som på makronivån fungerar som vägledande för institutioner, påverkar utformningen av den regulativa omgivningen för informationsflöden och formar kontexten inom vilken organisationen verkar
- förståelse för centrala aktörers och institutioners delaktighet i att reglera, processa och försäkra information från organisationer
- förståelse för hur olika ideologier översätts till övergripande styrning och organisatoriska strategier i relation till företagsstrukturer, finansialisering, etik och organisationers sociala ansvar

Färdighet och förmåga

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- kan utvärdera praxis genom att använda teorier, begrepp och analysmetoder som utvecklats inom ramen för kursen
- har förmåga att kommunicera på engelska i frågeställningar, debatter och problem inom fältet såväl muntligt som skriftligt
- kan arbeta både enskilt och i grupp tillsammans med andra studenter
- har visat förmåga att följa debatten om olika ideologier och organisationers informationskontext i vetenskapliga artiklar och böcker, likväl som i den finansiella pressen och övrig finansiellt inriktad media

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

- självständigt kan välja och utvärdera praxis genom att använda teorier, begrepp och analyser som utvecklats under kursen
- kritiskt analysera hur ideologier översätts till övergripande styrning och organisatoriska strategier i relation till företagsstrukturer, finansialisering, etik och organisationers sociala ansvar
- förmåga att förklara och kritiskt utvärdera hur organisationsstrategier om informationskontext manifesteras i praktiken och kunna diskutera nyckelfrågor som transparens och ansvar för organisationer vid kommunikation av information till olika intressenter i en dynamisk omgivning

Kursens innehåll

Kursens ambition är att uppmärksamma och analysera organisationers informationskontext och dess relationer till styrning och kontroll av organisationer. Kursens första del introducerar konceptet informations-kontext, med andra ord den information i form av redovisning eller andra typer av information som släpps antingen av organisationen själv eller av andra parter i syfte att tillföra finansmarknaden och andra intressenter information. Kursens andra del fokuserar olika ideologier och former av kapitalism som på makronivå spelar en instrumentell roll för att bygga och formera den institutionella miljön som i sin tur formar den kontext där organisationer verkar genom att definiera organisationers roller och de sociala förväntningar som finns på olika organisationer.

Genom detta får studenterna en förståelse för de övergripande diskurserna som omsätts till bolagsstyrning och organisatoriska strategier för företagsstruktur, finansialisering, etisk och socialt ansvarstagande. Dessutom ger det en bas för att analysera ideologiska och institutionella kontexter för att samla och sprida information om organisationer både från organisationerna själva och andra parter. Tredje delen av kursen beskriver och analyserar de roller som centrala aktörer och institutioner spelar

i reglering, processing och granskning av information från organisationer. Detta följs av ett fokus på hur företag och organisationer hanterar och styr informationskontexten genom organisering, kommunikation och intressent-engagemang i praktiken.

Kursens genomförande

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier. Studenterna förväntas att läsa kurslitteraturen och att delta aktivt under kursen genom att förbereda sig och vara aktiva i seminariediskussionerna. Obligatorisk närvaro gäller för kursens alla delar.

Kursens examination

Bedömning av studenten sker på basis av studentens aktivitet under seminariediskussionerna och via arbetsuppgifter och individuell skriftlig tentamen. Vid komplettering av examinationsuppgift ges endast godkänt/underkänt.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med inte godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen BUSN72, Företagsekonomi: Organisationers informationskontext - att skapa och granska information för olika ändamål

Gäller från V15

- 1401 Course work, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1402 Group assignment, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A