



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

BUSN48, Företagsekonomi: Ledning av innovation och kreativitet, 7,5 högskolepoäng

Business Administration: Managing Creativity and Innovation, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-09-28 att gälla från och med 2016-10-28, höstterminen 2017.

Allmänna uppgifter

BUSN48 är en kurs i företagsekonomi som ges på avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Uppvisar god kunskap och förståelse för skilda perspektiv på innovation och kreativitet.
- Uppvisar god förståelse för det bredare sammanhang inom vilket innovation och kreativitet sker genom granskning av litteraturen om innovation och kreativitet vid skilda seminarier.

Färdighet och förmåga

- Utvecklat kritiska och reflekterande kapaciteter för att kunna jämföra skilda synsätt på innovation och kreativitet och som kan kritiskt granska det vidare sammanhang inom vilket innovation och kreativitet sker.
- Utvärdera de utmaningar man ställs inför när man ska underlätta för innovation och

kreativitet och förmåga att särskilja mellan olika teoretiska perspektiv på innovation och kreativitet. Även förmåga att utvärdera olika perspektivs praktiska tillämpning vid ledning av innovation och kreativitet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Utveckla och presentera en analys av ett praktiskt problem som reflekterar de utmaningar och potentiella risker som finns med tillämpning av skilda perspektiv på innovation och kreativitet.

Kursens innehåll

Kursen är uppdelad i fyra relaterade delar. Ambitionen med dessa fyra delar är att möjliggöra för en omfattande översikt över vad kreativitet och innovation handlar om på vilket sätt som man kan stimulera och utveckla kreativitet och innovationer i organisationer.

Detta innebär att i del 1 sätts fokus på frågor som till exempel vilken roll som olika intressenter har för innovationer och varför innovation och kreativitet har blivit så viktigt i organisationer samt vilka fördelar och potentiella nackdelar som kommer med dess betydelse. I denna del diskuteras olika perspektiv på innovation och kreativitet. Dessa inkluderar ett funktionalistiskt systemperspektiv och ett tolkande perspektiv som sätter fokus på processer och meningsskapande.

I del 2 undersöks olika exempel på och utmaningar som följer på att leda och styra innovation och kreativitet. I denna del diskuteras hur man stimulerar innovationer och hur man på bredare organisatoriskt sätt försöker strukturera och kommersialisera innovationer.

Den tredje delen av kursen undersöks de bredare ekonomiska, kulturella och samhällsliga sammanhangen som omger innovationer och kreativitet. Härvidlag diskuteras även de senaste trenderna inom innovation som fria och öppna källor för mjukvara, nätverk, demokratiseringen av innovationer och koncept som kreativa städer, innovationskluster och intellektuella rättigheter.

Den fjärde och sista delen behandlar särskilt effekterna av disruptiva innovationer i relation till mera kritiskt tänkande och etiska hänsynstaganden.

Kursens genomförande

Kursen är orienterad mot studentledd undervisning och praktikfallsseminarier. Den pedagogiska idén utgörs av att förberedelser av relevant litteratur (del 1) och självständig praktikfallsanalys (del 2) möjliggör för och uppmuntrar avancerat lärande inom och mellan grupper av studenter. Detta utgör även en viktig plattform för studenternas självständiga individuella arbete inom uppsatsskrivande senare i programmet. Inom den första delen av kursen ska studenterna genomföra granskning av litteraturen inom de fyra områdena som kursen behandlar. Här är tanken att man ska göra litteraturgranskningar av både befintlig och annan litteratur inom områdena innovation och kreativitet. Resultaten av dessa presenteras sedan för övriga klassen. För att nå lärandemålen inom kursen så kommer det också finnas ett antal lektioner inom vilka granskning och diskussioner om litteratur fördjupas ytterligare. Lektionerna ska alltså addera och komplettera studenternas förvärvda expertis inom något teoretiskt område. Analyserna ska inkludera teorier och koncept från den första delen av kursen för att möjliggöra för utveckling av studenternas förmåga att presentera

problem, möjliga lösningar men även kritisk reflektion.

Kursens examination

Se separat bilaga med provkoder/examinationsmoment.

Provmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala GU (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarigt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

Övrigt

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen BUSN48, Företagsekonomi: Ledning av innovation och kreativitet

Gäller från H20

- 2001 Uppgift 1, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2002 Uppgift 2, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 2003 Hemtentamen, 5,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H17

- 1601 Skriftlig hemtentamen, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A