

BUSN45, Strategic Change and Leadership, 7,5 högskolepoäng

Strategic Change and Leadership, 7.5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Studierektor vid Företagsekonomiska institutionen 2016-04-29 att gälla från och med 2016-04-29, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

BUSN45 är en kurs i företagsekonomi som ges på avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Ett godkänt betyg på kursen ges till de studenter som:

Kunskap och förståelse

- Har en god kunskap och förståelse av de perspektiv, teorier och begrepp som presenteras och diskuteras på kursen, särskilt de med en mera tolkande orientering.
- Kan utveckla en kritisk blick och förståelse till de fenomen – strategi, förändring, ledarskap – som diskuteras under kursen.

Färdighet och förmåga

- Förstår den inneboende spänning som normalt finns mellan att styra och leda både kontinuitet och förändring. Särskilt i organisatoriska sammanhang som i ökande utsträckning är beroende av strategisk ledning och ledarskap av mänskliga resurser och kompetenser och kunskap generellt betraktat.
- Har kompetens i fråga om tillämpning av teorier och modeller på empiriska förhållanden och data som exempelvis konkreta lednings- och styrproblem som

sammanhänger med människor, kunskap och kompetens.

- Har en fördjupad förståelse av betydelsen av kommunikation i organisationer. Detta betyder att kunskap om betydelsen av skilda uttryckssätt, mening, föreställningar, idéer för organisationer och praktiserande chefer.
- Har förmåga att kommunicera på engelska i diskussioner, debatter både i tal och i skrift.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Kan följa kunskapsutvecklingen inom skilda områden såsom organisationsteori, strategi, ledarskap, "knowledge management" och "human resource management" genom journalartiklar, forskningsorienterad och mera populärorienterad litteratur.
- Kan arbeta både individuellt och i grupp. Det senare betyder att kunna arbeta i grupp med människor från ibland skilda kulturer i syfte att identifiera och lösa praktiska problem och även leda mera omfattande presentations och skrivprojekt.

Kursens innehåll

Kursen behandlar strategisk förändring, organisationskultur, identitet och ledarskap utifrån ett tolkande perspektiv. Det betyder att organisationer och dess strategiska utveckling liksom ledarskap huvudsakligen ska förstås utifrån centrala förhållanden som mening, värderingar, symbolism. Kommunikation och uttryck av idéer, föreställningar och tolkning av idéer ses här som centrala i organisationers sätt att fungera och chefers agerande.

Ett centralt inslag på kursen fokuserar särskilt chefers situation och arbete; det handlar om chefers arbete och förväntningar på ledarskap i specifika strategiska, kulturella och identitetsmässiga sammanhang. Även de mera stressfulla aspekterna av chefsarbete i skilda kulturella organisationssammanhang belyses. Hur chefer ser på sig själva som chefer och ledare – identitet – utgör härvidlag ett centralt tema. Viktigt är att förstå hur människor tolkar och förstår idén med att vara ledare som utövar ledarskap.

En annan del av kursen behandlar mera specifikt olika sätt att se på och frågor runt kulturella och identitetsmässiga förändringar i organisationer, på både övergripande och individuell nivå. Hur människor arbetar med – responderar på, bejakar eller utövar motstånd – förändringar belyses härvidlag.

Kursens genomförande

Undervisningen sker genom både föreläsningar och lektioner där de senare handlar om studentledda seminarier. Studenter förväntas delta aktivt vid seminarierna genom att förbereda sig för att hålla egna presentationer och delta aktivt i diskussioner vid andra students presentationer. De studentledda seminarierna utgör ett sätt att åstadkomma integration mellan teori och praktik och även ett sätt att utveckla deltagarna problemidentifierings- och problemlösningsförmågor.

Kursens examination

Graderingen utgörs av en sammanvägd bedömning av seminariepresentationer och diskussioner, gruppuppgifter och hemtentamen. Litteraturen examineras och graderas delvis via de kollektiva diskussionerna där litteraturen diskuteras och rapporteras och

delvis via den avslutande hemtentamen där varje deltagare bedöms individuellt. Seminarierna är obligatoriska moment och aktivt deltagande är ett krav.

Efter kursens avslutning finns möjlighet att göra omtentamen eller kompletterande uppgifter för godkänt betyg.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg (Benämning) Poäng alt. % av maxpoäng. Karakteristik.

A (Utmärkt) 85-100. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

B (Mycket bra) 75-84. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

C (Bra) 65-74. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.

D (Tillfredsställande) 55-64. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

E (Tillräckligt) 50-54. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.

U (Otillräckligt/Underkänt) 0-49. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

Enskilda examinationsmoment i kursen kan ha betygsskala G/U (godkänt/underkänt).

Lunds universitet ser allvarligt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. Vid bevisat fusk kan påföljden bli avstängning från studier vid Lunds universitet under en viss tid.

Förkunskapskrav

Studenter som är antagna till magisterprogram som ges av Företagsekonomiska institutionen där denna kurs är obligatorisk eller valbar, är kvalificerade för kursen. För andra studenter krävs 60 HP i företagsekonomi i vilka en grundkurs i Företagsekonomi ska inkluderas, t.ex. FEKA90 Företagsekonomi en introduktion eller motsvarande.

Övrigt

Övergångsbestämmelser: Kursen BUSN45 överensstämmer med kursen BUSM10 och BUSM16. Endast en av dessa kurser kan ingå i samma examen.

Vid nedläggning av kursen: Vid nedläggning av kursen kommer, inom tre terminer efter kursens nedläggning, att erbjudas tre extra tillfällen för examination av respektive examinationsmoment i kursen till studenter med ett icke godkänt resultat. Observera att efter detta kan du få intyg bara på de examinationsmoment som du är klar med.

Prov/moment för kursen BUSN45, Strategic Change and Leadership

Gäller från V12

1101 Strategic Change and Leadership, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A